



**О республиканской целевой программе  
«Развитие текстильной и легкой промышленности  
Удмуртской Республики на 2004 – 2010 годы»**

В целях стабилизации работы легкой промышленности Удмуртской Республики Государственный Совет Удмуртской Республики **постановляет:**

1. Утвердить республиканскую целевую программу «Развитие текстильной и легкой промышленности Удмуртской Республики на 2004 – 2010 годы» (прилагается).

2. Определить республиканским заказчиком республиканской целевой программы «Развитие текстильной и легкой промышленности Удмуртской Республики на 2004 – 2010 годы» Министерство промышленности и транспорта Удмуртской Республики.

3. Рекомендовать Правительству Удмуртской Республики при формировании проектов бюджетов Удмуртской Республики на 2005 – 2010 годы предусмотреть финансирование Программы.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на постоянную комиссию Государственного Совета Удмуртской Республики по промышленности, развитию инфраструктуры, формированию рынка товаров и услуг.

Председатель  
Государственного Совета  
Удмуртской Республики

И.Н. Семенов

г. Ижевск,  
18 мая 2004 года  
№ 229-III

Утверждена  
Постановлением  
Государственного Совета  
Удмуртской Республики  
18 мая 2004 года № 229-III

**РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА  
«РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ  
И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
НА 2004–2010 ГОДЫ»**

**Ижевск 2004**

**СОДЕРЖАНИЕ**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	4
1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ	6
2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	32
3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	33
4. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	33
5. ПЛАН ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	33
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ	47
7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	48
8. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ	56
9. КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	56
10. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	56
ПРИЛОЖЕНИЯ	58

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	«Развитие текстильной и легкой промышленности Удмуртской Республики на 2004–2010 годы»
Основание о разработке Программы	Распоряжение Правительства Удмуртской Республики от 19 мая 2003 года № 345-р «О подготовке республиканской целевой программы «Развитие текстильной и легкой промышленности Удмуртской Республики на 2004–2010 годы»
Цель Программы	Создание условий, обеспечивающих комплексное развитие легкой промышленности Удмуртской Республики, а также повышение эффективности производства путем выпуска современных конкурентоспособных товаров, удовлетворяющих потребности рынка
Основные задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• техническая и технологическая модернизация предприятий, обеспечивающая на этой основе стабильное развитие отрасли;</li> <li>• обеспечение глубокой переработки отечественного сырья: натурального (льна, шерсти, кожи и меха), химических волокон и нитей;</li> <li>• решение задачи кадрового обеспечения исходя из необходимости по организации системы обучения и переподготовки кадров</li> </ul>
Сроки реализации Программы	2004–2010 годы
Республиканский заказчик	Министерство промышленности и транспорта Удмуртской Республики
Основные разработчики Программы	Ижевский государственный технический университет, Министерство промышленности и транспорта Удмуртской Республики
Исполнители Программы	Министерство промышленности и транспорта Удмуртской Республики, Предприятия легкой промышленности Удмуртской Республики, органы исполнительной власти Удмуртской Республики
Ресурсное обеспечение Программы	Общее финансирование программы – 250,4 млн. руб., в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• внебюджетные средства – 112,0 млн. руб.;</li> <li>• средства бюджета УР – 138,4 млн. руб.</li> </ul>
Механизм реализации Программы	Бюджетные кредиты, льготы по налогам, возмещения части затрат по лизинговым операциям, а также ситуационное, экспертное моделирование развития легкой и текстильной промышленности Удмуртской Республики

Перечень основных мероприятий Программы	Производственные мероприятия. Финансово-экономические мероприятия. Организационно-структурные мероприятия
Контроль реализации Программы	Министерство промышленности и транспорта Удмуртской Республики
Ожидаемые результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• стабилизация и подъем производства на предприятиях легкой промышленности;</li> <li>• увеличение выпуска продукции за семь лет на 160 млн. рублей;</li> <li>• создание более 300 новых рабочих мест</li> </ul>
Оценка эффективности Программы	Экономическая эффективность от реализации Программы составит 26,3 млн. руб. Бюджетная эффективность составит 8,4 млн. руб.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

## 1.1. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Легкая промышленность включает 3 отрасли: текстильную, доля которой в общем объеме производства составляет 46,6 процента, швейную (30,3 процента), кожевенную, меховую и обувную (22,6 процента), по данным на начало 2003 г. В свою очередь, текстильная промышленность включает 9 подотраслей: хлопчатобумажную (20 процентов), льняную (3,2 процента), шерстяную (6,6 процента), шелковую (3,3 процента), нетканых материалов (1,5 процента), пенько-джутовую (0,3 процента), текстильной галантереи (1,3 процента), трикотажную (7,2 процента), валяльно-войлочную (1,1 процента). В кожевенную, меховую и обувную промышленность входят следующие подотрасли: натуральных кож (5,4 процента), искусственных кож и пленочных материалов (3,9 процента), искусственного меха (0,3 процента), кожевенной галантереи (1,1 процента), меховая (1,8 процента), обувная (9,8 процента). Объем производства прочих отраслей составляет 0,5 процента.

В легкой промышленности более 16 тысяч организаций (в том числе 2818 средних и крупных) с общей численностью занятых 827 тысяч человек, преимущественно женщин. Все предприятия акционированы.

В структуре выпускаемой продукции, наряду с производством тканей, одежды, обуви, трикотажных, чулочно-носочных и меховых изделий, головных уборов, текстильной и кожевенной галантереи, высок удельный вес продукции производственно-технического и специального назначения, в том числе производство корда для шин, сердечников стальных канатов, тканей для транспортерных лент, тканей фильтровальных и ситовых для пищевой, химической и электротехнической промышленности, производства тканей и других изделий для сельского хозяйства, авиационной и космической техники, вещевого имущества для силовых федеральных ведомств.

Отрасль обеспечивает также потребности населения и хозяйственного комплекса страны в изделиях медицинского назначения, в специальной, рабочей и лечебно-профилактической одежде и обуви, средствах индивидуальной защиты.

Доля легкой промышленности в объеме промышленной продукции России составляет 1,5 процента, доля налоговых платежей составляет 1,3 процента в сумме налоговых платежей промышленности и 0,7 процента всех налоговых поступлений в бюджет.

Организации легкой промышленности имеются во всех субъектах Российской Федерации. Наибольшее количество продукции производится в текстильной промышленности Московской области – 17,3 процента общего выпуска, Ивановской области – 14,3 процента и в Москве – 9,7 процента, в швейной промышленности в Москве – 14,5 процента, в Ростовской области – 9,9 процента, в Санкт-Петербурге – 8 процентов, в кожевенной,

меховой и обувной промышленности в Москве – 17,1 процента, в Республике Татарстан – 9,9 процента, в Республике Башкортостан – 9,3 процента. В целом по легкой промышленности наибольший объем производства в Москве – 12,7 процента, в Московской области – 11 процентов, в Ивановской области – 8,6 процента, в Санкт-Петербурге – 4,6 процента.

Особенностью легкой промышленности является быстрая и высокоэффективная отдача вложенных средств. Оборот средств в отрасли сейчас, несмотря на фактическое отсутствие оптовой торговли, происходит 2–4 раза в год.

Легкая промышленность относится к обрабатывающим отраслям. Технология глубокой переработки отечественного сырья и материалов в легкой промышленности включена в перечень критических технологий, утвержденный Президентом Российской Федерации В.В. Путиным по результатам совместного заседания Совета Безопасности Российской Федерации, Президиума Государственного Совета Российской Федерации и Совета при Президенте Российской Федерации по науке и высоким технологиям (протокол от 30 марта 2002 г. № Пр-578.).

За 1995–2001 годы выпуск важнейших видов продукции легкой промышленности сократился, в том числе тканей шерстяных – на 25 процентов, тканей шелковых – на 11 процентов, обуви – на 36 процентов.

Резко сократилось потребление продукции смежных отраслей (агропромышленного комплекса, химической промышленности, машиностроения). Уменьшилось потребление производимой в России шерсти на 30 процентов, кожевенного сырья, химических волокон и нитей – в 2 раза, прядильных машин – в 7,5 раза, ткацких станков – в 14,7 раза, трикотажных и швейных машин – в 3 раза.

Уровень загрузки производственных мощностей в 2002 году составил в производстве хлопчатобумажных тканей – 59 процентов, шерстяных тканей – 18 процентов, льняных и пенько-джутовых тканей – 36 процентов, трикотажных изделий – 37 процентов, чулочно-носочных изделий – 52 процента, обуви – 37 процентов.

Состояние основных производственных фондов отрасли не позволяет производить высококачественную, сравнимую с зарубежными аналогами, продукцию. По состоянию на конец 2000 года степень их износа составила 54,2 процента, коэффициент обновления и коэффициент выбытия составили в сопоставимых ценах, соответственно, – 0,5 и 2,1. По оценке НИИ статистики на начало 2000 года доля оборудования, эксплуатируемого до 5 лет, составила 1,4 процента, 6–10 лет – 21,2 процента, 11–20 лет – 57,3 процента, более 20 лет – 20,1 процента.

Сальдированный финансовый результат по отрасли стал положительным с 1999 года. Тогда он составил 3015 млн. рублей. Практически таким же было сальдо за 2000 год (3035 млн. рублей). В 2001 году в связи с уменьшением темпов роста производства сальдированный финансовый результат снизился до 2682 млн. рублей, в 2002 году он составил 1741 млн. рублей. Кредиторская задолженность по состоянию на конец 2002 г. составила 34,58

млрд. рублей, в том числе просроченная – 18,16 млрд. рублей. Дебиторская задолженность составила 14,54 млрд. рублей, в том числе просроченная – 4,13 млрд. рублей.

Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие отрасли, в 2001 году составили 2387 млн. рублей (для сравнения – в пищевой промышленности инвестиции составили 43808 млн. рублей), при этом собственные средства составили 70,2 процента, средства федерального бюджета – 2,8 процента, средства бюджетов субъектов Российской Федерации – 7,7 процента.

В 2002 году инвестиции составили 2990 млн. рублей, в том числе собственные средства – 2099 млн. рублей, или как и в 2001 году 70,2 процента (из них за счет прибыли – 239 млн. рублей, за счет амортизации – 1860 млн. рублей), средства федерального бюджета – 22,9 млн. рублей, средства бюджетов субъектов Российской Федерации – 68 млн. рублей, привлеченные кредиты – 891 млн. рублей.

Объем незавершенного строительства в 2002 году на объектах легкой промышленности, строительство которых начато в 1998 году, составил 200 млн. рублей.

Продукция легкой промышленности удерживается сейчас на российском рынке во многом благодаря сдерживанию цен при растущих затратах. Так, индекс цен производителей продукции легкой промышленности декабря 2002 года к декабрю 2001 года составил 105,3 процента, а индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом – 119,5 процента, индекс цен на электроэнергию – 123,3 процента, на газ – 139,9 процента. В структуре затрат при производстве продукции легкой промышленности транспортные расходы составляют 3,6 процента, затраты на топливо и энергию – 4,1 процента.

В легкой промышленности по-прежнему широко распространены схемы работы с давальческим сырьем.

В швейной промышленности чаще используется сырье заказчика, помещенное под режим переработки под таможенным контролем. В этом случае налогом на добавленную стоимость облагается только стоимость изготовления продукции. По такой схеме в рамках Соглашения правительствами Российской Федерации и Соединенных Штатов о торговле текстильными изделиями категории 435 (женское пальто), действующего до 2004 года, работают ОАО «Калужанка», г. Калуга; АК «Чайка», г. Тула; ОАО «Элегант», г. Ростов-на-Дону; ЗАО «Липчанка», г. Липецк и другие.

В хлопчатобумажной промышленности действует другая схема переработки давальческого сырья. Коммерческие структуры закупают хлопковое волокно за рубежом, при его завозе на таможенную территорию Российской Федерации уплачивают НДС (ввозная пошлина на хлопок нулевая) и передают волокно на переработку текстильным предприятиям. Готовую продукцию реализуют как внутри страны, так и за рубежом. При этом налоговых и таможенных льгот нет.

Положительным в этой схеме является сохранение рабочих мест и



своевременная выплата зарплаты работникам предприятий, что снижает социальную напряженность в трудовых коллективах, особенно на градообразующих предприятиях. Негативный момент заключается в несоответствии между ценами продажи поставщикам сырья готовой продукции предприятиями-переработчиками и фактическими затратами этих предприятий. В целях получения максимальной прибыли «давальцы» заведомо оговаривают низкую цену на готовую продукцию. В состоянии финансового кризиса, в котором находится большинство предприятий текстильной промышленности, переработчики вынуждены идти на условия поставщиков сырья. В итоге это приводит к дальнейшему ухудшению финансового положения предприятий. Снижается также налогооблагаемая база предприятий. По такой схеме работает до 70 процентов предприятий хлопчатобумажной промышленности.

Таким образом, организации легкой промышленности находятся в трудном положении из-за недостатка оборотных средств и снижения рентабельности в связи с ростом затрат и сдерживанием цен производителями, а также из-за низкой конкурентоспособности продукции. Они не могут эффективно работать из-за технической отсталости и физического износа технологического оборудования и не могут его обновить из-за недостатка собственных средств и высокой стоимости заемных средств, вынуждены использовать давальческие схемы работы, исключая возможность накопления капитала и проведение технологической модернизации производства. Это обуславливает необходимость инвестиций в предприятия легкой промышленности при участии в них бюджетных средств бюджетов всех уровней.

## **1.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Легкая промышленность является одной из старейших отраслей промышленного производства Удмуртской Республики. Предприятия этой отрасли наряду с решением важной социальной задачи – обеспечение населения республики товарами первой необходимости – поставляют продукцию для бюджетных организаций и других отраслей промышленности.

Отрасль традиционно являлась эффективной, высокодоходной и быстрокупаемой (длительность оборота финансовых ресурсов в среднем составляла 45 дней).

За годы реформ в легкой промышленности произошло значительное падение объемов производства. В 2002 году по сравнению с 1990 г. более чем в 10 раз. Удельный вес продукции легкой промышленности в общем объеме товаров, производимых в Удмуртской Республике, с 1990 г. сократился более чем в 6 раз (см табл. 1.1). Число занятых в отрасли уменьшилось более чем в 2,5 раза. Доля потребления отечественных товаров легкой промышленности в общем объеме потребления населением Удмуртской Республики снизилась

до 15 процентов. Развитию негативных тенденций во многом способствовал ввоз большого количества дешевых и модных изделий не лучшего качества частными предпринимателями. Утрачены былые позиции по производству детских трикотажных изделий, обуви, хромовых кожтоваров, валяной обуви. Критическое положение отрасли определяется рядом сложных внутренних и внешних проблем: неудовлетворительным финансовым положением, недостатком оборотных средств, отсутствием на территории республики необходимых сырьевых ресурсов, опережающим ростом цен на энергоносители по сравнению с ценами на готовую продукцию, недостаточностью защитных мер отечественного товаропроизводителя на внутреннем и государственной поддержки по выходу на внешние рынки, отсутствием защитных мер на внутреннем и внешних рынках по отношению к отечественным товаропроизводителям.

Таблица 1.1

Удельный вес продукции легкой промышленности  
в общем объеме продукции промышленности Удмуртской Республики

1990 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	6 мес. 2003 г.
4,1	1,2	0,9	0,7	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6

Заметное влияние на развитие легкой промышленности Удмуртской Республики оказывает еще и возросшее предложение производителей из других регионов на рынках республики. Это связано с соседством с такими сильными субъектами Федерации, как Нижегородская, Пермская области, республиками Татарстан и Башкортостан, где производятся конкурентоспособные товары легкой промышленности, а также достаточно высок уровень жизни населения (см. приложение 2). Удмуртия занимает 7-е место по уровню жизни населения среди 14 регионов Приволжского федерального округа, что косвенно указывает на уровень развития промышленности.

Индекс физического объема за 9 месяцев 2003 года составил 75,3 процента по сравнению с уровнем прошлого года. Доля убыточных предприятий составляет почти 65,5 процента.

Объем производства за последние годы изменился незначительно (табл. 1.2). Производственные мощности предприятий отрасли недозагружены на 50 процентов. Износ оборудования составляет более 50 процентов, что сказывается в первую очередь на конкурентоспособности продукции предприятий.

Анализ работы отрасли свидетельствует о том, что развитию отрасли мешает целый ряд проблем: старение основных фондов, убыточные предприятия, отсутствие стратегии развития отрасли в целом и по подотраслям, качество сырья, слабый менеджмент предприятий, особенность кадрового состава.

**Основные показатели развития легкой промышленности  
Удмуртской Республики**

Показатели	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Объем продукции, работ, услуг в действующих ценах без НДС (млн. руб.)	245	451	449	451,1
Темп роста (падения) (в % к предыд. году)	–	184,03	99,56	100,5
Индекс физического объема производства (в % к предыдущему году)	110,0	108,6	116,7	108,1
Среднесписочная численность работников, чел.	6094	6480	6083	7057
Темп роста (падения) (в % к предыд. году)	98,7	106,3	93,9	116,0
Среднемесячная зарплата работников, руб.	744	1399	1440	1834
Темп роста (падения) (в % к предыд. году)	166,8	188,0	102,9	127,4
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	257	253	260	277
Износ основных производственных фондов, в процентах к полной стоимости ОП)	54	55	54	53

**1.3. СТРУКТУРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Легкая промышленность Удмуртской Республики представлена в основном предприятиями 3 подотраслей: швейной, кожевенно-обувной и текстильной (табл. 1.3), где работают более 260 предприятий различных форм собственности. Основное количество (89 процентов) предприятий сосредоточено в городах, из них в городе Ижевске 75,8 процента. Значительное количество предприятий находится в Сарапуле (5,7 процента), Глазове (4,2 процента). В районах сосредоточено 14,3 процента предприятий.

В легкой промышленности в 2002 году выпуск продукции практически не изменился по сравнению с 2001 годом (увеличение на 0,49 процента). Значительное повышение объемов производства в 2000 году по сравнению с предыдущим на 84 процента (рис. 1).

Динамика отдельных подотраслей легкой промышленности в целом повторяет тенденции, присущие всей отрасли (табл. 1.3, рис. 1). Исключение составляет кожевенно-обувное производство, которое продемонстрировало спад в 2001 и 2002 годах по сравнению с 1999 годом. Однако в 2000 году темпы его роста опережали темпы роста текстильной отрасли.

Таблица 1.3

## Объемы производства легкой промышленности Удмуртской Республики

Наименование	Ед. изм.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Легкая, в том числе:	тыс. руб. %	244 947 –	450 776 184,03	448 928 99,59	451 118 100,49
• текстильная	тыс. руб. %	88 335 –	143 250 162,17	204 240 142,58	207 193 101,45
• швейная	тыс. руб. %	64 978 –	131 966 203,09	155 378 117,74	157 525 101,38
• кожаная и обувная	тыс. руб. %	91 634 –	175 560 191,59	89 310 50,87	86 400 96,74

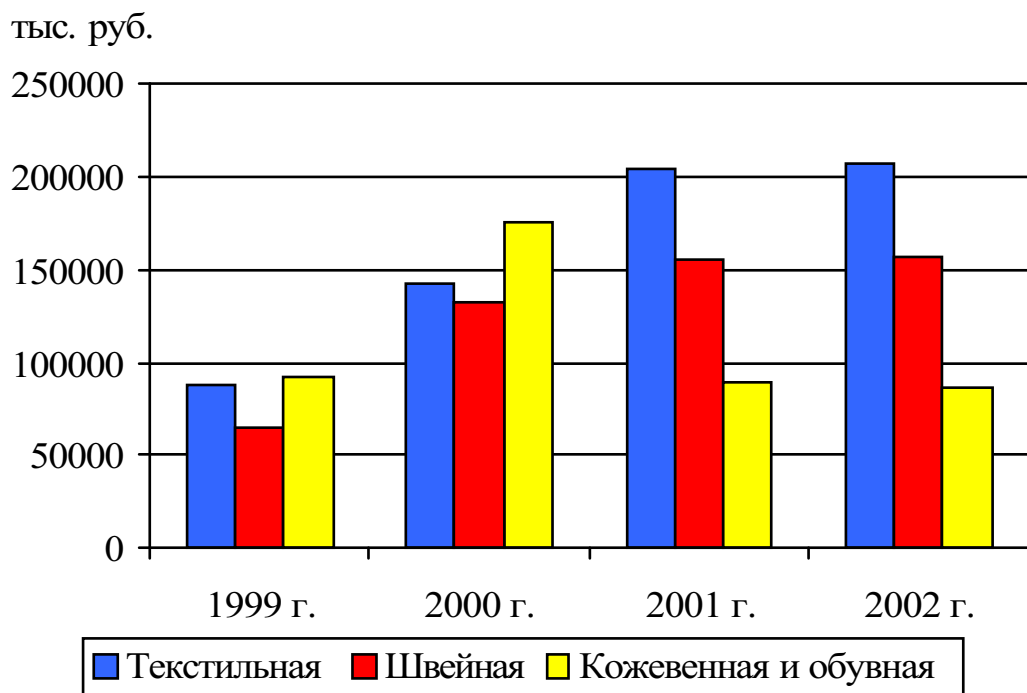


Рис. 1. Структура объемов производства в подотраслях легкой промышленности Удмуртской Республики (1999–2002 гг.)

В 2002 году по сравнению с 1999 годом значительно вырос объем производства спецодежды (табл. 1.4), льноволокна в 1,7 раза, брюк в 1,5 раза, курток в 1,4; незначительно трикотажных изделий, пальто и полупальто, костюмов и обуви. Упали объемы производства в 9 раз ковров и ковровых изделий, в 3 раза чулочно-носочных изделий, платья, белья постельного, рукавиц, хромовых кожтоваров.

## Производство потребительских товаров

Показатели	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Волокно льняное, тн	2560	2155	3546	4340
Ковры и ковровые изделия, тыс. кв. м	12,4	4,9	2,8	1,7
Трикотажные изделия, тыс. шт.	435,4	505,4	491,3	484,3
Чулочно-носочные изделия, тыс. пар	45,2	23,3	15,1	15,0
Пальто и полупальто, тыс. шт.	12,9	17,8	18,8	16,6
Костюмы, тыс. шт.	11,4	17	21	18,5
Платья, тыс. шт.	48,4	41,4	31,8	35,4
Брюки, тыс. шт.	28,8	53,7	50	44,6
Куртки, тыс. шт.	45,2	49,8	54,3	61,4
Белье постельное, тыс. шт.	67,9	74	54,7	64,3
Юфтовые кожтовары, тыс. кв. дм	93	184	167,1	-
Обувь, тыс. пар	272	298	268	294
Костюмы (спец одежда), тыс. шт.	57,6	140	144	113,0
Куртки ватные (спец. одежда), тыс. шт.	20,4	31,1	30,8	38,6
Халаты х/б (спец. одежда), тыс. шт.	38,1	49	38,4	35,2
Рукавицы, тыс. шт.	573	633	619	492
Хромовые кожтовары, млн. кв. дм.	6,9	5,2	5,2	4,3

По некоторым видам товаров наблюдается скачкообразное развитие по годам: рост в 2000 году и падение в 2002 году, что говорит о нестабильности развития отрасли (рис. 2–6).

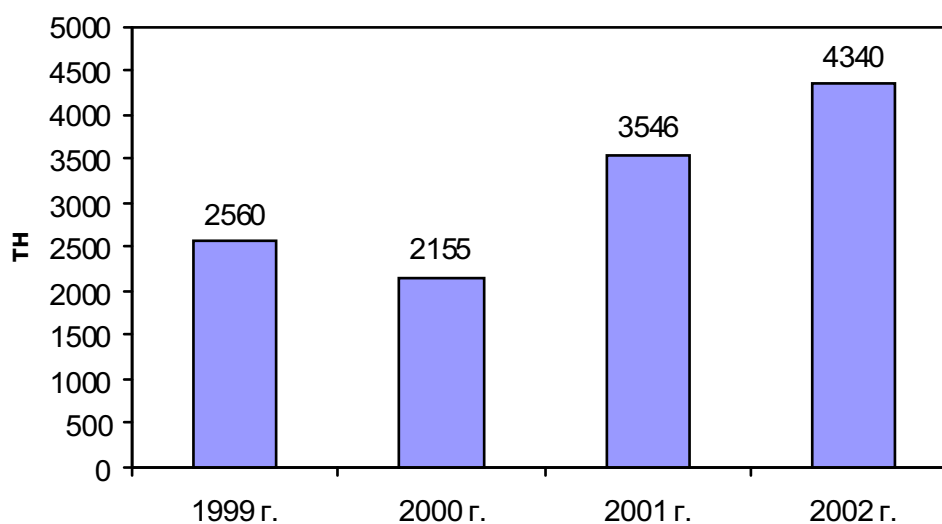


Рис. 2. Выпуск льноволокна в Удмуртской Республике (1999–2002 гг.)

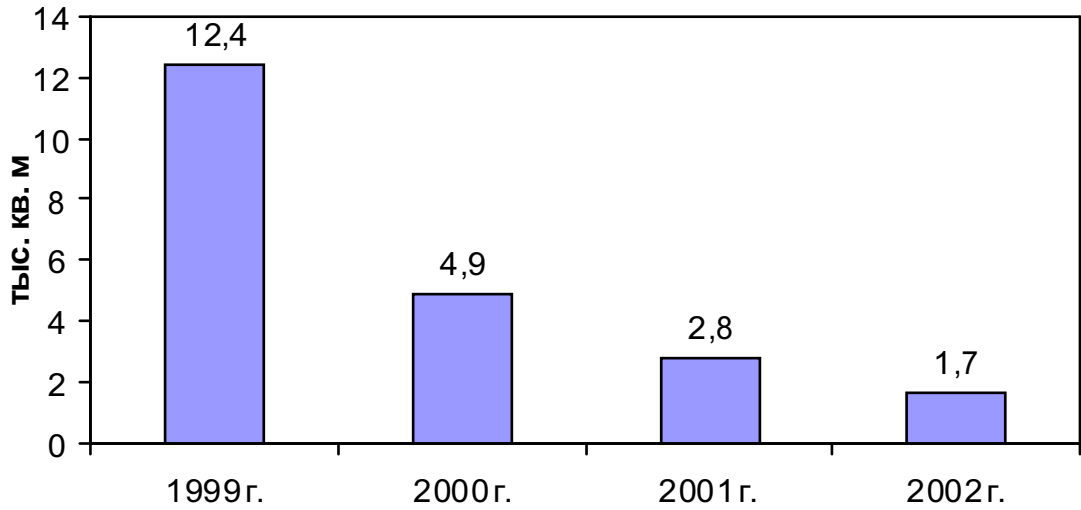


Рис. 3. Выпуск ковров и ковровых изделий в Удмуртской Республике (1999–2002 гг.)

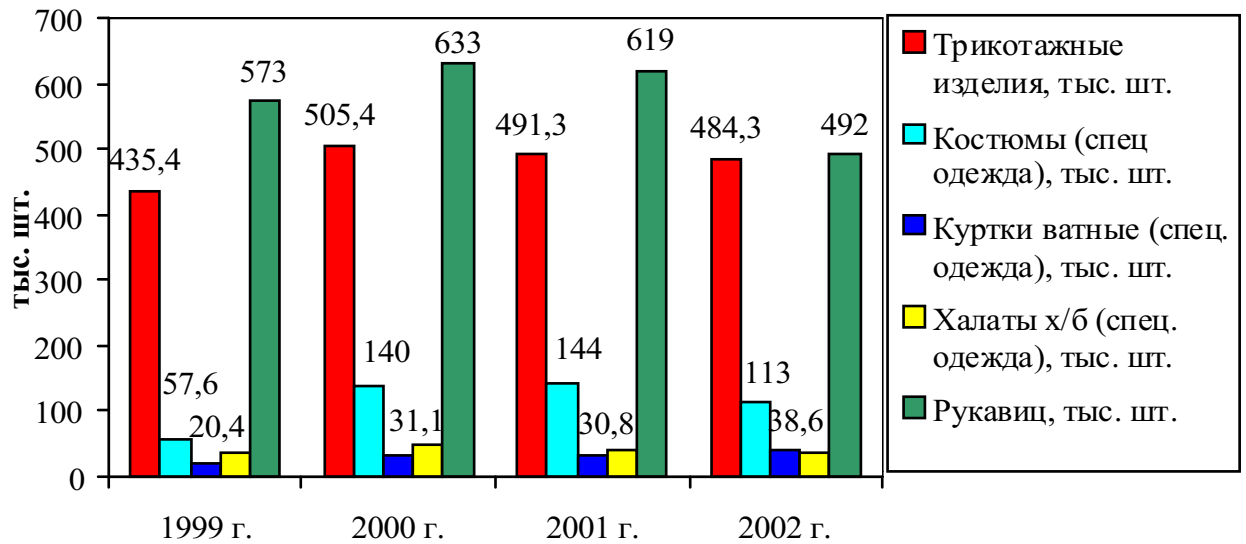


Рис. 4. Выпуск трикотажных изделий и спецодежды в Удмуртской Республике (1999–2002 гг.)

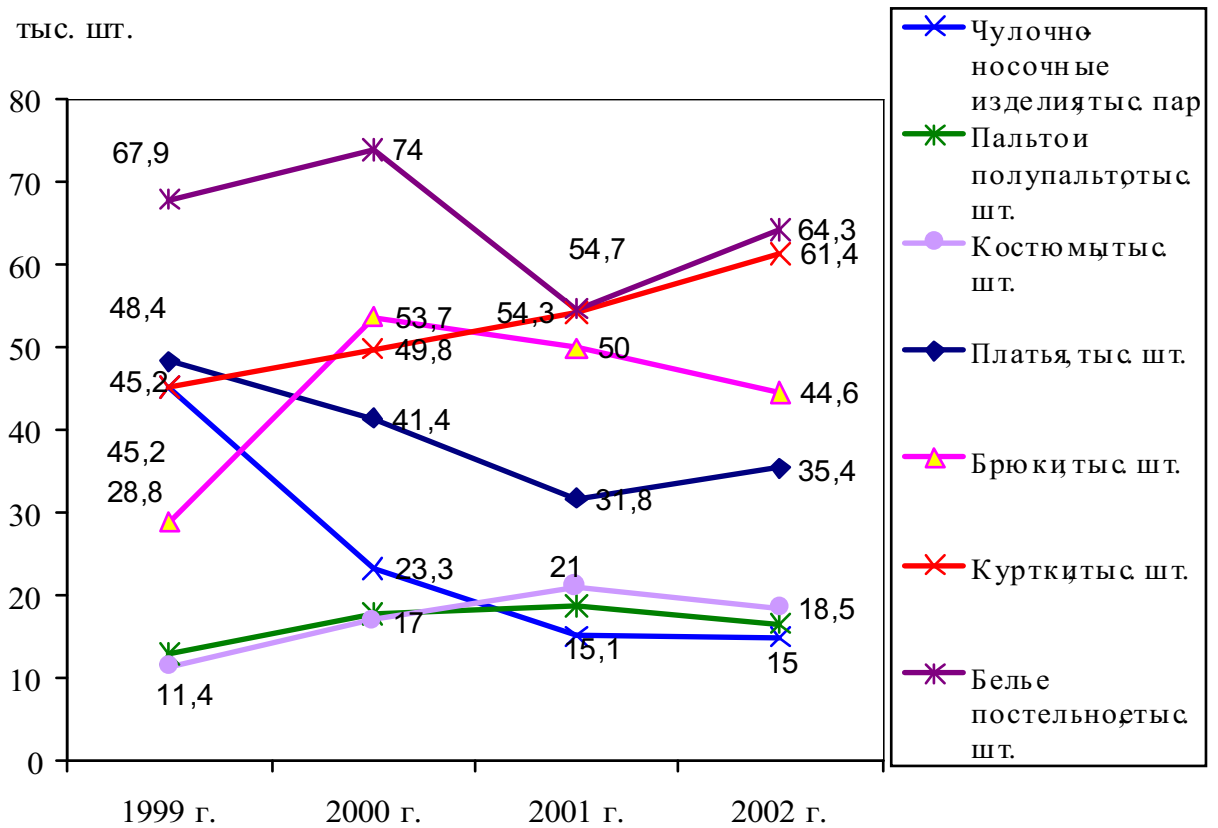


Рис. 5. Выпуск товаров швейной промышленности в Удмуртской Республике (1999–2002 гг.)

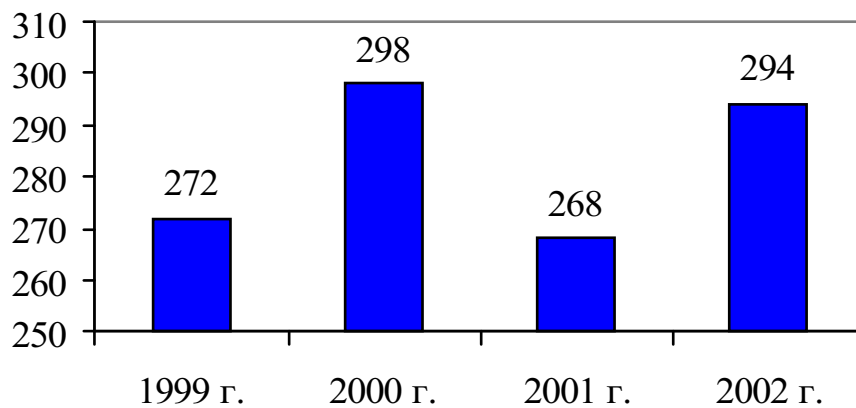


Рис. 6. Выпуск обуви в Удмуртской Республике (1999–2002 гг.)

В трикотажной промышленности выпуск чулочно-носочных изделий в 2002 году по сравнению с предыдущим сократился на 0,6 процента, в т.ч. для детей – на 40 процентов.

В швейной промышленности в 2002 году увеличился выпуск платья в 1,1 раза, курток – в 1,13 раза, постельного белья – на 17,55 процента. Вместе с тем допущен спад в выпуске брюк на 10,8 процента, костюмов – на 11,9 процента, пальто и полупальто – на 11,7 процента.

В кожевенной и обувной подотрасли наблюдается небольшой рост – на

9,7 процента, за счет роста выпуска мужской обуви – на 87 процентов. Сократился объем выпуска женской и детской обуви, хромовых кожтоваров. Прекратился выпуск юфтевых кожтоваров.

Потеряны рынки спортивных трикотажных изделий, мужских курток, костюмов и трикотажных изделий, а также детских чулочно-носочных изделий. Недостаточно выпускается качественных и привлекательных товаров для женщин и детей, так как существует большая конкуренция с товаропроизводителями других регионов Российской Федерации, такими как «Чебоксарская трикотажная фабрика», Московская фабрика «Вымпел» и т.д.

Таблица 1.5

Производство основных видов продукции в Удмуртской Республике  
(1999–2002 гг.)

Наименование изделия	2002 г.	2002 г. в % к 2001 г.	2001 г. в % к 2000 г.	2000 г. в % к 1999 г.
Льноволокно, тн	4340	122,4	164,6	84,2
Ковры и ковровые изделия, тыс. кв. м	1,7	60,7	57,1	39,5
Трикотажные изделия, тыс. шт.	484,3	98,6	97,2	116,1
• мужские	20,5	57,8	63,7	224,6
• женские	357,4	101,3	116,1	108,2
• детские	106,4	103,5	72,0	117,5
• спортивные для взрослых	0	0	0	37,5
Чулочно-носочные изделия, тыс. пар, в том числе детские	15 0,9	99,3 60,0	64,8 400,0	51,6 55,6
Пальто и полупальто, тыс. шт.	16,6	88,3	105,6	138,0
Костюмы, тыс. шт.	18,5	88,1	123,5	149,1
• мужские	7,9	73,0	154,2	121,5
• женские	1,6	147,8	37,7	381,3
• детские	1,9	110,3	300,0	68,4
Платья, тыс. шт., в том числе детские	35,4 1,4	111,3 164,3	76,8 60,9	85,5 164,3
Брюки, тыс. шт.	44,6	89,2	93,1	186,5
Куртки, тыс. шт.	61,4	113,1	109,0	110,2
• мужские	2,9	14,5	62,2	382,2
• детские	35,2	127,1	124,6	77,3
Белье постельное, тыс. шт.	64,3	117,6	73,9	109,0
Юфтевые кожтовары, тыс. кв. дм	0	0,0	90,8	197,9
Обувь, тыс. пар	294	109,7	89,9	109,6
• мужская	114,6	187,0	107,1	66,2
• женская	143,4	76,5	87,5	145,8
• детская	13,9	59,0	30,7	91,4
Костюмы (спец. одежда), тыс. шт.	113	78,5	102,9	243,1
Куртки ватные (спец. одежда), тыс. шт.	38,6	125,3	99,0	152,5
Халаты х/б (спец. одежда), тыс. шт.	35,2	91,7	78,4	128,6
Рукавицы, тыс. шт.	492	79,5	97,8	110,5
Хромовые кожтовары, млн. кв. дм.	4,3	82,7	100,0	75,4



#### 1.4. СТРУКТУРА СПРОСА НА ТОВАРЫ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основной потребитель продукции предприятий легкой и текстильной промышленности – население Удмуртской Республики. И от уровня жизни населения зависит величина спроса. В настоящий момент рынок Удмуртской Республики находится в стадии оживления, наблюдается рост валового регионального продукта, снизилась безработица, растут денежные доходы населения, растет розничный товарооборот, снижаются темпы роста индекса потребительских цен (табл. 1.6).

Таблица 1.6

##### Основные социально-экономические показатели развития Удмуртской Республики

	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Численность постоянного населения (на конец года), тыс. чел.	1 633	1 629	1 624	1 616	1 608
Валовой региональный продукт всего, млн. руб.	19 961	36 977	55 766	69 552	
на душу населения, руб.	12 201	22 627	34 215	42 843	
Оборот розничной торговли во всех каналах реализации всего, млн. руб.	7 743	10 845	15 138	18 968	22 781
в том числе оборот торговых организаций	6 480	9 000	11 588	14 568	17 721
Платные услуги населению, млн. руб.	2 061	2 665	3 811	5 456	7 462
Денежные доходы населения, млн. руб.	12 914	20 302	28 913	38 465	47 626
Индекс цен производителей на промышленную продукцию (к предыдущему году), %	102	164	142	120	110
Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года	165	143	122	120	118
Стоимость потребительской корзины (для мужчины трудоспособного возраста) в Уд- муртии (средняя за год), руб.	-	592,56	673,88	824,00	901,01
Прожиточный минимум в среднем на душу населения, руб. в мес.	450	896	994	1323	1601
Численность официально зарегистрирован- ных безработных на конец года	50 065	25 636	22 083	20 747	15 691
Уровень регистрируемой безработицы (в % к экономически активному населению), на ко- нец года	-	3,2	2,7	2,6	1,9

Основной фактор, влияющий на спрос, – покупательская способность населения. Чем выше доходы населения, тем больше покупается товаров легкой и текстильной промышленности, или в таком же объеме, но по более высокой цене. Покупательскую способность населения определяют реальные денежные доходы. В настоящее время наблюдается рост денежных доходов и заработной платы населения (табл. 1.7). По прогнозу Минэкономразвития России на период до 2010 года средний ежегодный рост реальных располагаемых доходов населения составит 5 процентов. Таким же прогнозируется и средний годовой индекс физического объема производства продукции легкой промышленности.

Не менее важный фактор – численность постоянно проживающего населения. По данным Государственного комитета Удмуртской Республики по статистике (табл. 1.6), численность населения республики падает незначительно.

Таблица 1.7

## Денежные доходы и заработная плата

	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Денежные доходы населения в среднем на человека в месяц, руб.	658	1 035	1 478	1 974	2457
Реальные денежные доходы на человека (скорректированные на индекс потребительских цен) в % к предыдущему году	76	87	114	106	103
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника, руб.	827	1 158	1 742	2 595	3 445
Реальная среднемесячная начисленная заработная плата одного работника, в % к предыдущему году	87	78	121	120	106



Рис. 7. Динамика изменения денежных доходов населения

По данным маркетинговых исследований, проведенных специалистами кафедры «Экономика, технология и управление коммерческой деятельностью» Ижевского государственного технического университета по теме «Формирование, размещение и оценка розничной торговой сети г. Ижевска», получены нормы потребления товаров народного потребления по возрастным группам и группам доходности. Спрос рассчитан на 2002 год в ценах 2002 года по Удмуртской Республике. Прогноз до 2010 года рассчитан с учетом

сдвигов по группам доходности, вызванным изменением реальных денежных доходов населения на 5 процентов (с индексом потребительских цен – 112 процентов) и с ограничениями:

- нормы потребления остаются в тех же пределах;
- изменение численности населения произведено с учетом той же динамики по рождаемости и смертности;
- повозрастная структура населения остается та же.

Структура спроса населением Удмуртской Республики товаров легкой и текстильной промышленности представлена в табл. 1.8.

Таблица 1.8

Структура спроса на товары легкой и текстильной промышленности, потребляемые населением Удмуртской Республики (в млн. руб. в год)

	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Обувь, млн. руб. в год									
летняя	660,678	735,377	817,698	908,320	1007,967	1117,417	1237,500	1369,101	1513,165
демисезонная	674,557	750,826	834,877	927,402	1029,142	1140,891	1263,497	1397,863	1544,953
зимняя	648,451	721,768	802,566	891,510	989,313	1096,737	1214,598	1343,764	1485,162
для дома	77,465	86,224	95,876	106,502	118,186	131,019	145,099	160,529	177,421
спортивная	112,063	124,733	138,697	154,068	170,970	189,534	209,903	232,225	256,660
другое	0,384	0,428	0,476	0,529	0,587	0,650	0,720	0,797	0,881
Итого:	2173,598	2419,356	2690,190	2988,330	3316,164	3676,249	4071,316	4504,279	4978,241
Одежда, млн. руб. в год									
шуба, зимнее пальто, дубленка	2034,409	2264,430	2517,921	2796,969	3103,810	3440,836	3810,605	4215,843	4659,454
демисезонное пальто, полупальто	583,591	649,574	722,290	802,338	890,359	987,038	1093,110	1209,356	1336,611
плащ, куртка	609,740	678,680	754,655	838,289	930,253	1031,265	1142,089	1263,545	1396,501
юбка, платье, брюки	210,216	233,984	260,178	289,012	320,718	355,543	393,751	435,625	481,463
блузка, сорочка, рубашка	142,855	159,007	176,807	196,401	217,947	241,613	267,578	296,034	327,184
костюм, пиджак	128,369	142,883	158,878	176,485	195,847	217,112	240,444	266,014	294,006
вязаный жакет, джемпер, свитер	213,957	238,148	264,807	294,154	326,425	361,869	400,758	443,376	490,030
спортивная и джинсовая одежда	236,882	263,665	293,181	325,673	361,401	400,643	443,699	490,884	542,537
эластичные колготки и чулки	80,958	90,111	100,199	111,303	123,514	136,925	151,640	167,766	185,419

х/б и шерстяные кол-готки и чулки	25,339	28,204	31,362	34,837	38,659	42,857	47,462	52,510	58,035
нижнее и ночное белье	342,110	380,791	423,418	470,344	521,943	578,618	640,799	708,944	783,543
аксессуары: платки, шарфы, кож. галантерея	55,529	61,808	68,727	76,343	84,719	93,918	104,011	115,072	127,180
другое	22,577	25,129	27,942	31,039	34,444	38,184	42,288	46,785	51,708
Итого:	4686,532	5216,414	5800,364	6443,188	7150,037	7926,422	8778,234	9711,753	10733,670
Текстильные товары, млн. руб. в год									
ткань и сопутствующие товары	106,018	105,362	104,604	103,747	102,793	101,746	100,607	99,380	98,069
шерсть, пряжа и сопутств. товары	36,059	35,836	35,578	35,287	34,963	34,606	34,219	33,802	33,356
ковер, палас	144,581	160,928	178,943	198,774	220,581	244,532	270,811	299,610	331,137
пост. принадл.: одеяло, матрац, подушка	36,626	40,768	45,331	50,355	55,879	61,947	68,604	75,900	83,886
покрывало, пост. белье	133,380	148,461	165,080	183,375	203,492	225,588	249,831	276,399	305,483
портьеры и декор. ткань	19,049	21,203	23,576	26,189	29,062	32,218	35,680	39,474	43,628
др. быт. и текстильные товары	4,800	5,343	5,941	6,600	7,324	8,119	8,991	9,948	10,994
Итого:	480,514	517,900	559,054	604,327	654,094	708,756	768,743	834,513	906,554
<b>ИТОГО:</b>	<b>7340,644</b>	<b>8153,669</b>	<b>9049,608</b>	<b>10035,845</b>	<b>11120,294</b>	<b>12311,427</b>	<b>13618,293</b>	<b>15050,546</b>	<b>16618,465</b>

### 1.5. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ

Финансовое состояние многих предприятий отрасли продолжает оставаться сложным. Рентабельность большинства предприятий почти нулевая. Предприятиям приходится продавать продукцию по себестоимости, чтобы не обанкротиться. Кредиторская задолженность в бюджеты и фонды выросла в 2002 г. в 1,6 раза по сравнению с 1999 г. (табл. 1.9). Удельный вес убыточных предприятий отрасли в 2001 году составлял 30 процентов, а в 2002 году вырос до 65,5 процента.

Для закупки сырья и материалов в 2002 г. предприятиям отрасли было выделено бюджетных кредитов на общую сумму около 7 млн. руб. В результате дополнительно произведено продукции на 19 млн. руб. и дополнительно перечислено в бюджеты всех уровней свыше 4 млн. руб. Но, несмотря на это, балансовая прибыль предприятий в 2002 г. вышла с отрицательным значением, отрасль находится в убытке, который составляет 9,1 млн. руб.

Таблица 1.9

Финансовые показатели отрасли

Показатели	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Поступление налоговых платежей 1 руб. ТП, коп.	–	9	14	16
Рентабельность, %	10,4	11,7	4,5	–
Кредиторская задолженность в бюджеты и фонды (млн. руб.)	60,3	71,4	82,5	96,5
Балансовая прибыль (убыток) по отрасли (млн. руб.)	24,4	45,5	36,5	– 9,1

Рентабельность отрасли в 2002 г. резко упала по сравнению с 1999 г. вследствие роста затрат.

В целом большинство предприятий отрасли испытывает серьезные финансовые затруднения, которые во многом связаны с опережающим ростом цен на сырьевые ресурсы, электроэнергию, топливо по сравнению с ценами на готовую продукцию, отсутствием защитных мер на внутреннем и внешнем рынках по отношению к отечественным производителям.

Острая недостаточность собственных финансовых ресурсов не позволяет предприятиям проводить техническое перевооружение и модернизацию оборудования, внедрять новые современные технологии; нехватка оборотных средств не дает возможности увеличения объемов производства.

Недостаток оборотных средств вынуждает предприятия работать на давальческом сырье и ставит их в зависимость от этих компаний.

В то же время предприятия легкой промышленности обладают значительным потенциалом, поскольку в период приватизации и перестройки им удалось сохранить производственные помещения, квалифицированный персонал и оборудование. Специфика производства предприятий отрасли, высокие коэффициенты ликвидности и оборачиваемости средств, приближен-

ность к конечному потребителю продукции создают предпосылки для эффективного использования финансовых ресурсов и максимально быстрой отдачи вложенных средств. Так, предприятия, получившие инвестиции для дополнительного оснащения отрасли оборудованием для производства наиболее востребованных на рынке видов продукции, смогли произвести дополнительно продукции в 2003 г. на 29100 тыс. руб. и выйти на хороший уровень рентабельности (табл. 1.10).

Таблица 1.10

Показатели по предприятиям легкой промышленности, получившим поддержку из бюджета Удмуртской Республики за период 2000-2003 гг.

	Показатели	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
1	Поддержка из бюджета Удмуртской Республики, тыс. руб.	3000	7000	6800	10500
2	Произведено дополнительно продукции, тыс. руб.	7930	18656	18393	29100
3	Перечислено дополнительно в бюджеты всех уровней, тыс. руб.	1987	4716	5198	8229
	в т.ч. в бюджет Удмуртской Республики	518	938	1206	1252
	из них: проценты за пользование бюджетными кредитами	319,7	412,7	547,4	404
4	Рентабельность, %	20	21	22,8	28,5
5	Балансовая прибыль, тыс. руб.	1322	3238	3415	6447

### 1.6. Анализ внешнеэкономической деятельности и оценка последствий вхождения России в ВТО

Объем отгруженной продукции легкой промышленности по Российской Федерации в 2001 г. составил 78 млрд руб. В связи с практическим отсутствием оптовой торговли производители в основном сами занимаются реализацией своей продукции, поэтому торговые надбавки на нее минимальны. В потребительских ценах объем производства отрасли составляет примерно 90 млрд руб., а емкость рынка в 2002 г. составила примерно 400 млрд руб. Таким образом, потенциальная возможность увеличения доли отечественной продукции на российском рынке товаров легкой промышленности высокая. При этом удельный вес отрасли в объеме производства промышленной продукции может увеличиться. Ориентиром здесь является уровень в 6–8 процентов, что соответствует доли отрасли в СССР в начале 90-х годов и в Германии, Франции, США в настоящее время.

На внешние рынки Российской Федерации экспортируются в основном суровые (без отделки и крашения) ткани (20 процентов выпуска), трикотаж, изготовленный на современном оборудовании, поставленном заказчиками (25 процентов выпуска), одежда, изготовленная на давальческой основе (20 процентов выпуска).

Объем импорта тканей небольшой, а импорт трикотажных изделий и обуви заметно преобладает на нашем рынке.

Повышение конкурентоспособности продукции легкой промышленности является основным условием роста производства и увеличения объема продаж на внутреннем рынке и выхода на международный рынок. Оно может быть достигнуто путем технологической модернизации предприятий, минимизации непроизводственных затрат, применения государственных стандартов, обязательной и добровольной сертификации продукции на уровне международных требований, повышения уровня научно-технического и кадрового обеспечения отрасли.

Ниже приведена оценка производства и спроса внутреннего рынка Российской Федерации в 2002 г. и намечаемые показатели 2010 года по основным видам продукции легкой промышленности, доля которых составляет 77 процентов в общем объеме выпуска (табл. 1.11).

Таблица 1.11

## Структура экспортно-импортных операций Российской Федерации

2002 г.							
	Единицы измерения	Производство	Импорт, всего	Экспорт, всего	Спрос внутреннего рынка, всего	Спрос на отечественную продукцию	Доля на рынке, %
Ткани хлопчатобумажные	млн кв. м	2326	93	435	1890	1797	95
Ткани шерстяные	млн кв. м	50,4	21	6,8	69,2	48,2	69,6
Ткани льняные	млн кв. м	138	3,8	54,6	87,2	83,4	95,6
Трикотажные изделия	млн. шт.	124	60	34	550	90	16,4
Обувь	млн. пар	41,2	20	2,2	205	39	19,0
Швейные изделия	млрд руб.	24,8	15,5	3	177	21,8	12,3
2010 г.							
	Единицы измерения	Производство	Импорт, всего	Экспорт, всего	Спрос внутреннего рынка, всего	Спрос на отечественную продукцию	Доля на рынке, %
Ткани хлопчатобумажные	млн кв. м	3100	140	500	2740	2600	95
Ткани шерстяные	млн кв. м	110	32,5	10	132,5	100	75,5
Ткани льняные	млн кв. м	228	5	65	168	163	97
Трикотажные изделия	млн. шт.	300	340	40	600	260	43,3
Обувь	млн. пар	120	110	12	218	108	49,5
Швейные изделия	млрд руб.	110	100	10	200	100	50



При достижении указанных показателей по данной группе товаров отечественные производители будут иметь в 2010 г. результирующую долю на российском рынке – 55 процентов. Сейчас она составляет 20 процентов.

В настоящее время доля товаров легкой промышленности Удмуртской Республики в потреблении населения существенно сократилась. Причиной этого явилось разрушение существовавшей в советское время структуры сбыта в регионе, а также наличие финансовых проблем, вызванных очень высоким темпом инфляции в 90-е годы.

Уход с рынка одежды и обуви отечественных, в частности, местных товаропроизводителей, компенсировался поступлением одежды и обуви из других городов России, а также из Европы, Азии, Америки. Представители иностранных фирм и совместных предприятий закупают и реализуют изделия, изготовленные в Китае, Тайване, Гонконге, детскую одежду, изготовленную в Италии, Португалии, Египте. Значительные партии детской одежды ввозятся «челноками» из Турции, Кореи, Китая, Арабских Эмиратов.

Общепризнано, что качество основной массы ввозимой в Россию как детской, так и взрослой одежды очень низкое. Особенно неблагоприятное положение складывается с товарами детского ассортимента. Ввозятся детские товары низкого качества, не соответствующие российским санитарно-гигиеническим нормам. Естественно, такие товары гораздо дешевле отечественных, и в отсутствие должного контроля они без труда вытесняют качественные товары отечественных производителей. Удельный вес импортных товаров в России составляет от 70 до 85 процентов, отечественные товары практически вытеснены с внутреннего рынка. И хотя 70 процентов швейных и обувных предприятий работают по заказам иностранных фирм, продукция эта продается в западных универмагах не под маркировкой наших предприятий. На внутреннем рынке России объем нелегальной продукции оценивается в 10 млрд. долларов США.

В табл. 1.12 представлены данные по экспорту-импорту Удмуртской Республики товаров легкой и текстильной промышленности. Следует учитывать тот факт, что данные таможенной статистики по поставляемой в республику продукции легкой промышленности (импорту) необъективно отражают сложившуюся ситуацию в отношении ввозимой в Удмуртскую Республику данной группы товаров. Большая часть импортной одежды и обуви ввозится в республику не напрямую, а через крупные оптовые фирмы Москвы и Санкт-Петербурга, и, соответственно, не учитывается Удмуртской таможней. На самом деле объемы импортной одежды и обуви, поступающей на рынок Удмуртской Республики, значительно превышают объемы, указанные в табл. 1.12.

Экспорт товаров легкой и текстильной промышленности Удмуртской Республики превышает импорт только за счет экспорта текстильных товаров (рис. 8, 9). Импорт в 1999 г. держался на высокой отметке за счет импорта обуви (рис. 10), к 2002 г. он сократился.

Таблица 1.12

## Структура экспортно-импортных операций Удмуртской Республики

	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Одежда и принадлежности одежды трикотажные, тыс. долларов США				
Экспорт	1,6	5,9	8,4	0,9
Импорт	–	1,2	8,4	–
Одежда и принадлежности одежды текстильные, тыс. долларов США				
Экспорт	27,0	16,9	157,1	98,0
Импорт	1,6	45,2	37,2	2,8
Обувь, их части и аналогичные изделия, тыс. долларов США				
Экспорт	13,2	–	9,5	0,1
Импорт	319,2	2,2	52,2	0,5
Головные уборы и их части, тыс. долларов США				
Экспорт	0,2	2,0	6,7	2,8
Импорт	–	1,0	0,1	–
Итого, тыс. долларов США				
Экспорт	42,0	24,8	181,7	101,8
Импорт	320,8	49,6	97,9	3,3

(по данным ММСУР)

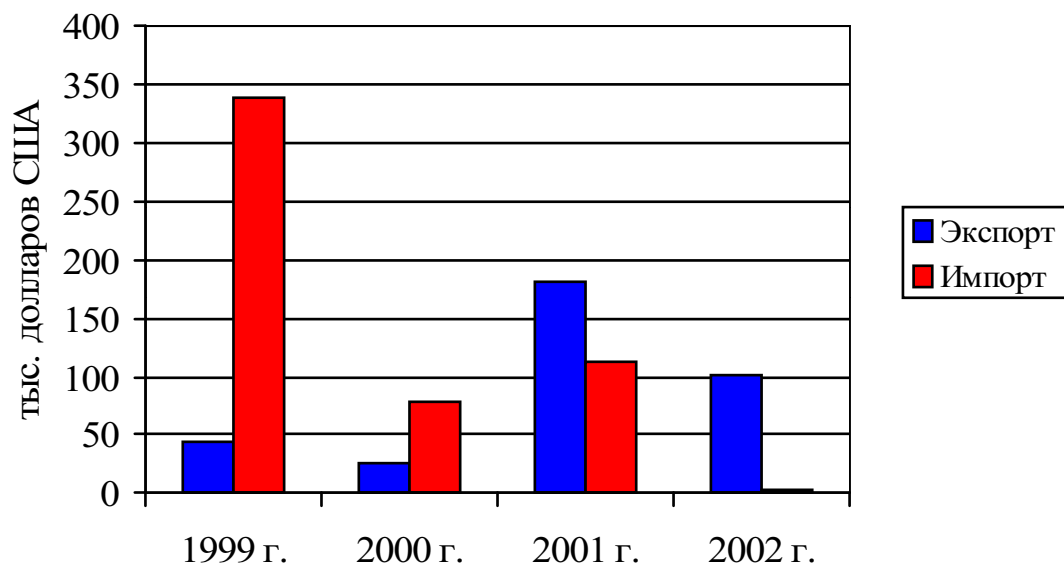


Рис. 8. Импорт и экспорт товаров легкой и текстильной промышленности Удмуртской Республики

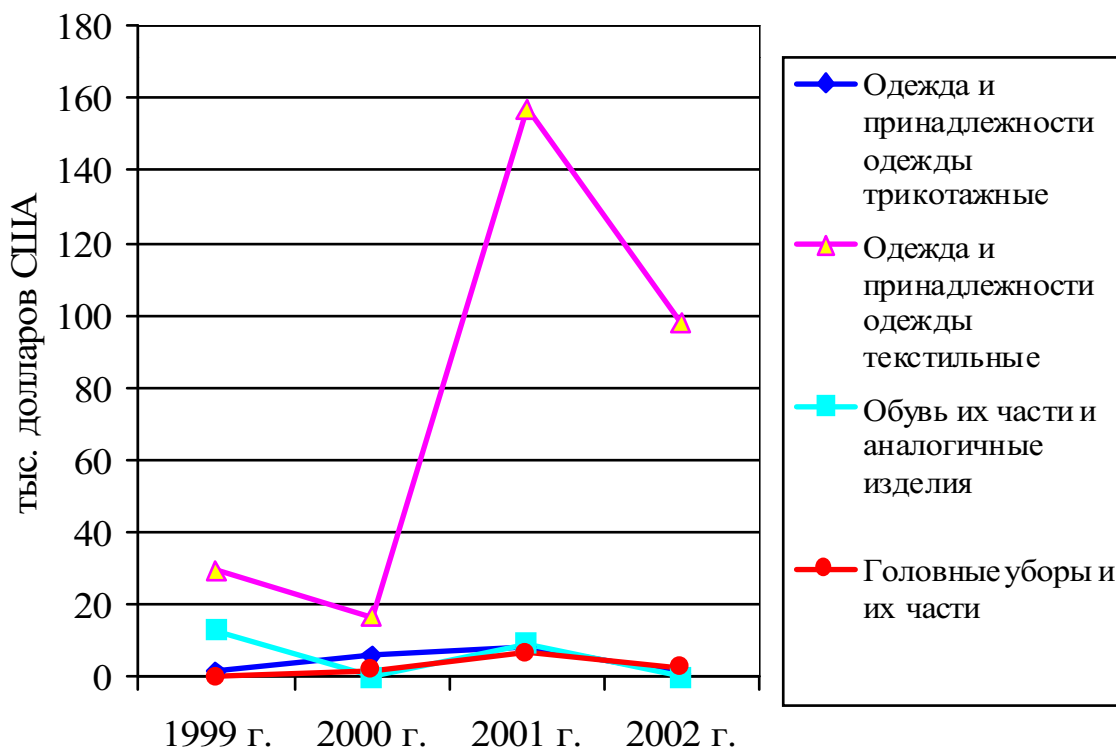


Рис. 9. Экспорт по видам товаров легкой и текстильной промышленности

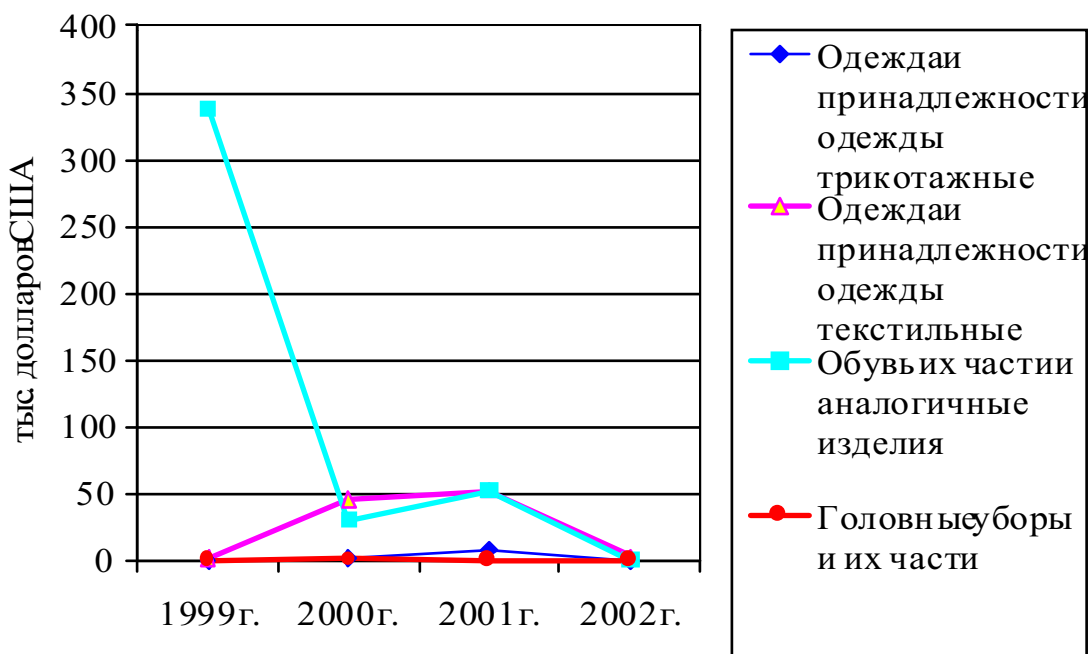


Рис. 10. Импорт по видам товаров легкой и текстильной промышленности

В настоящее время на всех уровнях обсуждаются перспективы вхождения Российской Федерации во Всемирную торговую организацию. Известно,

что от вхождения в ВТО выигрывают страны с высокой степенью технологической оснащенности предприятий, выпускающих качественную и сертифицированную по международным стандартам продукцию. Эти страны стремятся получить от развивающихся стран сырье, а также их привлекают рынки сбыта. При вступлении Российской Федерации во Всемирную торговую организацию государство должно обеспечить равные условия для конкурентной борьбы с иностранными производителями:

- низкие ставки за кредит, возможность получения кредита на длительный срок, доступ к сырьевым ресурсам и новым технологиям;
- необходимо разработать и принять комплекс федеральных и региональных программ, мероприятий по повышению конкурентоспособности легкой промышленности.

Таблица 1.13

Тарифные предложения Российской Федерации на переговорах по присоединению России к ВТО представлены в таблице

Группа по ТН ВЭД	Продукция	Действующий тариф, %	Тариф на начало связывания, %	Тариф на конец связывания, %	Имплементационный период, лет
57	Ковры	20, но не менее 0,5 евро за кв. м	30–28, но не менее 0,75–0,7 евро за кв. м	25–21, но не менее 0,63–0,51 евро за кв. м	6–4
58	Ткани ворсовые	20	20–25	15–19	5–3
59	Текстильные материалы	5–15 15, но не менее 0,3 евро за кг	5–18 20–23, но не менее 0,4–0,46 евро за кг	5–12,5 15–17, но не менее 0,3–0,34 евро за кг	0–5 5
60	Трикотажное полотно	10	10–15	8	3
61–63	Одежда, прочие текстильные изделия	15–20, но не менее 0,7–3 евро за кг	15–30, но не менее 0,88–4,1 евро за кг	12–23, но не менее 0,67–3,25 евро за кг	4–6
64	Обувь	15 плюс 0,7–1,4 евро за пару	19–23 плюс 0,7–1,4 евро за пару	13–15 плюс 0,7–1,4 евро за пару	5–6

Тарифные переговоры по ряду товарных позиций по информации Министерства экономического развития и торговли РФ протекают следующим образом.

**Кожаная одежда и другие изделия из кожи.** Запросы ЕС, Турции, Аргентины, Уругвая, Таиланда, Венгрии, Пакистана, Эквадора, Венесуэлы находятся в диапазоне 5–15 %, что в большинстве случаев намного ниже действующего уровня ставок, который одновременно является и предлагаемым российской стороной уровнем связывания. Российская сторона отстаивает уровень связывания в размере 20 %, обозначая при этом возможность его снижения по отдельным видам кожаных изделий до 15 % по истечении 6-летнего переходного периода. В качестве компенсации партнерам предлагается снижение ставок пошлин на кожевенное сырье и полуфабрикаты.

**Хлопчатобумажные и шерстяные ткани.** Запросы США, ЕС, Австралии, Индонезии, Индии, Пакистана, Канады, Польши, Аргентины, Перу, Коста-Рики, Японии предлагают размер тарифа в 10–12,5 %, что ниже предлагаемого уровня связывания (18–20 %) и действующих ставок (15 %). Несмотря на то, что объем торговли по этим позициям невелик, необходимо иметь в виду негативные социальные последствия открытия рынка Российской Федерации в этом секторе. Представляется необходимым отстаивать в переговорах уровень связывания в размере действующих ставок таможенных пошлин (15 %).

**Ковры.** Предлагаемый Российской Федерацией уровень связывания (28 %) выше действующих ставок пошлин (20 %). Тарифные запросы ЕС, США, Японии, Новой Зеландии, Пакистана, Индии, Шри-Ланки, Индонезии, Кореи находятся в диапазоне от 7 до 15 %. Российская ковровая промышленность находится в стадии развития, она чувствительна к импортным поставкам и в течение длительного переходного периода ей необходима существенная тарифная защита. Российская сторона отстаивает уровень связывания не ниже действующих ставок (20 %). Для достижения компромисса с развивающимися странами для ковров ручной работы или из экзотических материалов (кочосовое волокно) может быть предложен уровень связывания в 17,5 %.

**Готовая одежда и обувь.** Активный интерес к этому сектору российского рынка проявляет обширный круг стран: США, ЕС, Япония, Польша, Латвия, Венгрия, Болгария, Индия, Индонезия, Корея, Таиланд, Малайзия, Сингапур, Турция, Бразилия, Аргентина, Коста-Рика, Панама, Венесуэла. Тарифные запросы находятся в диапазоне от 10 % до 17,5 %. Предлагаемый Российской Федерацией уровень связывания составляет 23–25 %, а уровень действующих ставок – 20 %. По этой группе необходимо вести переговорный процесс к достижению компромисса на уровне ныне действующих ставок. В отдельных случаях, учитывая особую заинтересованность партнеров и в ответ на их встречные уступки, возможно снижение уровня связывания до 15–17,5 % по истечении шестилетнего переходного периода по тем товарным позициям, по которым это не наносит ущерба отечественным товаропроизводителям.

Повышение конкурентоспособности продукции легкой промышленности является основным условием роста производства и увеличения объема продаж на внутреннем рынке и выхода на международный рынок. Это может быть достигнуто путем технологической модернизации предприятий, минимизации непроизводственных затрат, сертификации продукции на уровне

международных требований, повышения уровня научно-технического обеспечения отрасли.

### 1.7. ТЕХНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ

Износ основных фондов в среднем по отрасли составляет до 60 процентов, а на некоторых предприятиях он составляет около 70 процентов. И это при том, что пороговое значение степени износа для экономической безопасности не может превышать 50 процентов. Для сравнения – в развитых странах степень износа оборудования не может превышать 25 процентов. Практически все предприятия отмечают необходимость в техническом перевооружении, модернизации имеющегося оборудования.

Значительный износ оборудования на швейных предприятиях не позволяет предприятиям выпускать изделия, соответствующие европейским стандартам. В то же время предприятия, имеющие современное модернизированное оборудование, с успехом конкурируют на российском рынке. Есть предприятия, имеющие значительный износ оборудования, и с трудом выпускающие достаточно конкурентоспособную продукцию.

На предприятиях легкой промышленности Удмуртской Республики не существует сквозных систем автоматизации. Степень автоматизации предприятий этой отрасли самая низкая по промышленности в целом. В лучшем случае основное внимание уделяется лишь компьютеризации учетных и бухгалтерских задач на базе либо собственных разработок, либо на базе таких широко известных систем, как «1С-Предприятие», «Парус», «ИНФИИ» и ряда других. Только на отдельных предприятиях уделяется внимание решению проблем автоматизации производственных процессов подготовки производства и производственных процессов основного производства. Примером внедрения систем автоматизации подготовительного производства может служить система «Комтенс», установленная на ЗАО «Сактон». Кроме того, существует ряд попыток автоматизации основного производства, например, на ЗАО «Сактон» и ЗАО «Шаркан-трикотаж», где производится полуавтоматизированная вязка полуфабрикатов на аппаратах типа «Соболь». Ясно отслеживается зависимость экономического положения предприятия от внедренных систем автоматизации.

Практически все предприятия в заявках на новое оборудование отмечают необходимость в закупке оборудования, на основе которого можно делать попытки автоматизации самых длительных и трудоемких процессов.

Проблемы с автоматизацией приводят к плохо контролируемому использованию сырьевых, производственных и людских ресурсов, а следовательно, к некачественному менеджменту.

Необходимо учитывать кадровые особенности, территориальное расположение, ассортиментные и сырьевые характеристики, оснащенность предприятия и многое другое.

## **1.8. АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Проблема кадров является в настоящее время требующей неотложного решения для предприятий легкой промышленности. Кадровый потенциал предприятий является важнейшим стратегическим фактором, определяющим успех проводимых экономических реформ. Качественные и количественные характеристики рабочей силы определяют возможности реализации программы структурной перестройки и оживления экономики, расширения производства, повышения качества продукции, ее конкурентоспособности и роста производительности труда, эффективной реализации инвестиционных проектов.

Анализ положения дел показывает, что квалификация персонала во многом не соответствует современным требованиям, что является серьезным сдерживающим фактором экономических реформ, снижает уровень социальной защищенности населения. В первую очередь это относится к подготовке специалистов среднеспециальными учебными учреждениями Удмуртской Республики. Выпуск специалистов профессионально-техническими училищами для текстильной и легкой промышленности сократился.

Многие проблемы предприятий отрасли связаны с недостатком квалифицированных управленческих кадров высшего и среднего звена, менеджеров, экономистов, финансистов, маркетологов, специалистов по управлению качеством, сочетающих в себе умение работать в рыночных условиях со знанием специфики производства легкой промышленности.

В советское время существовала отлаженная система обучения персонала, включавшая в себя отраслевые центры повышения квалификации. Специалисты предприятий раз в пять лет были обязаны пройти на них переподготовку. В настоящее время эта система разрушена, и специалисты среднего звена предприятий легкой промышленности не имеют возможности повысить свою квалификацию.

Кадровый состав предприятий отрасли представлен в основном специалистами среднего и старшего возраста (70 процентов работающих в отрасли составляют женщины в возрасте 40–45 лет), что требует особого подхода к процессу их переподготовки и повышения квалификации в условиях технического перевооружения производства и внедрения современных технологических процессов.

## **2. СОЦИАЛЬНОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВАЖНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Развитие легкой промышленности Удмуртской Республики позволит решить ряд важных социально-экономических проблем отрасли и Удмуртской Республики в целом.

Отличительной особенностью легкой промышленности является высокая доля женщин, занятых на предприятиях легкой промышленности. При этом среднемесячная заработная плата в легкой промышленности по итогам 2002 г. – самая низкая в промышленности Удмуртской Республики и составила 1763 руб., что приблизительно в 2 раза ниже среднемесячной заработной платы по промышленности в целом и в 6 раз ниже самой высокой заработной платы в промышленности (в топливной промышленности), что усиливает их социальную незащищенность.

Кроме того, решение проблем развития легкой промышленности должно способствовать росту удовлетворенности потребности населения в товарах легкой промышленности. Выпуск изделий отрасли в различных ассортиментных группах будет ежегодно изменяться в зависимости от складывающейся конъюнктуры рынка, результатом чего станет насыщение регионального рынка текстильными, швейными, обувными и другими товарами местного производства, а также значительное удовлетворение спроса на недорогие и качественные изделия отрасли. При этом потребность бюджетных организаций в швейных изделиях и обуви, а также потребности в спецодежде расположенных на территории Удмуртской Республики предприятий, будут удовлетворены в полном объеме за счет продукции местных производителей. Существенное расширение ассортимента выпускаемых текстильных и швейных изделий из шерсти, льна и других видов высококачественного сырья создаст устойчивую конкуренцию импортной продукции на рынке текстильных и швейных товаров, позволит обеспечить население качественными товарами.

Рост объемов производства и реализации продукции легкой промышленности позволит значительно увеличить прибыль предприятий отрасли, отчисления в бюджеты всех уровней, уровень заработной платы работников предприятий отрасли, а также создаст новые рабочие места. Более того, динамичное развитие легкой промышленности будет способствовать росту объемов производства ряда смежных отраслей народного хозяйства, обеспечит расширение их деятельности, повысит уровень занятости путем создания дополнительных рабочих мест. Все это будет способствовать пополнению доходной части бюджетов всех уровней.

Таким образом, решение социальных и экономических проблем легкой промышленности должно стать шагом на пути к устойчивому развитию промышленности Удмуртской Республики в целом.



### 3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

**Цель программы.** Создание условий, обеспечивающих комплексное развитие легкой промышленности Удмуртской Республики, а также повышение эффективности производства путем выпуска современных конкурентоспособных товаров, удовлетворяющих потребности рынка.

**Задачи.** Программное развитие легкой и текстильной промышленности включает в себя реализацию следующего комплекса задач:

- техническая и технологическая модернизация предприятий, обеспечивающая на этой основе стабильное развитие отрасли;
- обеспечение глубокой переработки отечественного сырья: натурального (льна, шерсти, кожи и меха), химических волокон и нитей;
- решение задачи кадрового обеспечения исходя из необходимости по организации системы обучения и переподготовки кадров.

### 4. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа предусматривает поэтапную разбивку сроков ее реализации. Она рассчитана на реализацию в течение 2004–2010 годов.

1-й этап (краткосрочная перспектива) – 2004–2006 годы.

2-й этап (среднесрочная перспектива) – 2007–2008 годы.

3-й этап (долгосрочная перспектива) – 2009–2010 годы.

### 5. ПЛАН ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

План основных мероприятий программы направлен на решение основных задач программы. Программные мероприятия могут изменяться в зависимости от изменений законодательства и экономической ситуации в Российской Федерации и в Удмуртской Республике.

#### 5.1. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Важнейшим условием экономического роста предприятий легкой промышленности является повышение конкурентоспособности производства на основе его реконструкции, технического перевооружения, совершенствования технологических процессов, создания и использования принципиально новых технологий.

Большинство предприятий отрасли нуждаются в замене устаревшего оборудования и технологий. Потребность в новом оборудовании велика, однако недостаточность собственных средств у большинства предприятий от-

расли не дает им возможность закупать его самостоятельно, а кредитные ресурсы банков оказываются слишком дорогими.

В данной ситуации предприятиям необходима финансовая поддержка, наиболее эффективной формой которой является частичная оплата процентов по кредитам, выданным банками Российской Федерации.

Также не менее важной является автоматизация производства.

Основными производственными мероприятиями данной программы являются:

1. Определение приоритетных направлений автоматизации по каждому предприятию, и в связи с этим – направления по закупке нового оборудования.

2. Техническое перевооружение предприятий легкой промышленности Удмуртской Республики, в т.ч. текстильной, кожевенной, швейной.

3. Модернизация существующего предприятия, выпускающего (длинное) льняное волокно на конкурсной основе. При финансовой поддержке из бюджета Удмуртской Республики в виде кредита или государственных гарантий в объеме не более 50 процентов от общей стоимости инвестиций.

Инвестиции в отрасль должны осуществляться предприятиями легкой промышленности в соответствии с четко разработанными бизнес-планами.

Текстильные предприятия Удмуртской Республики сталкиваются с серьезными проблемами закупки сырьевого материала. Возделывание льна всегда было традиционной отраслью сельского хозяйства республики. На территории Удмуртской Республики действует республиканская целевая программа «Развитие льняного комплекса Удмуртской Республики на 2002–2006 гг.», направленная на поддержку предприятий, выращивающих лен и производящих льноволокно, по завершении которой Удмуртская Республика может стать одним из основных поставщиков льнопродукции для перерабатывающих предприятий России, которые, по данным на 2002 г., на 70 % загружены импортным сырьем. Необходимо создание корпоративных структур по циклу «сырье – изделие – потребитель» с модернизацией льнозаводов, направленной на выпуск длинного льноволокна.

## **5.2. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

Для восстановления и развития торговой сети предприятий легкой промышленности на региональном рынке необходимо разработать систему стимулирования торговли по реализации конкурентоспособной продукции предприятий легкой промышленности Удмуртской Республики.

Многие предприятия отрасли испытывают потребность в увеличении оборотного капитала, а для некоторых данная проблема стоит более остро, чем потребность технического перевооружения производства. В сложившихся условиях предоставление кредитов банками и последующая частичная оплата процентов из средств бюджета Удмуртской Республики значительно ослабит существующую напряженность финансового состояния предприятий,

даст существенный рост объемов производства, прибыли и, соответственно, увеличит отчисления предприятий в бюджеты всех уровней, а также позволит сохранить и расширить рабочие места на предприятиях отрасли.

Незащищенность отечественного рынка ведет к мощной экспансии зарубежных товаропроизводителей. При этом наряду с продукцией, являющейся крайне важной для поддержания рабочего цикла российских предприятий, закупается готовая продукция, для собственного производства которой в стране есть все предпосылки: мощности, сырье, трудовые ресурсы.

Финансово-экономические мероприятия программы включают:

1. Мероприятия, которые традиционно используются в инвестиционных решениях при модернизации и обновлении оборудования. Это:
  - дополнительная эмиссия ценных бумаг предприятия;
  - привлечение средств кредиторов;
  - привлечение средств из других источников инвестирования, а также средства местных бюджетов.
2. Средства поддержки из бюджетов всех уровней, определенные в соответствующих бюджетах на текущий финансовый год.

### **5.3. ОРГАНИЗАЦИОННО-СТРУКТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

Организационно-структурные мероприятия направлены на оптимизацию взаимоотношений между производителями, производителями и потребителями, производителями и поставщиками.

Организационно-структурные мероприятия программы включают:

1. Создание подразделения (маркетингового отдела) в информационно-маркетинговом центре Удмуртской Республики при Министерстве торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики.

Поскольку многие предприятия отрасли ввиду значительных финансовых затрат и нехватки высококвалифицированных специалистов – маркетологов – не могут себе позволить создание маркетинговых отделов, целесообразным является создание такого подразделения, что позволит минимизировать издержки предприятий по изучению рынка и рекламе своей продукции и, соответственно, значительно повысить эффективность продвижения товаров. Задачи подразделения:

- проведение маркетинговых исследований;
- проведение рекламных кампаний в региональных и межрегиональных СМИ, а также информационных и компьютерных сетях;
- проведение выставок и семинаров в соседних регионах.

2. Формирование республиканского заказа предприятиям легкой промышленности. Ежегодное формирование республиканского заказа необходимо как с целью поддержки предприятий, так и с целью обеспечения социально незащищенных слоев населения и бюджетных организаций Удмуртской Республики дешевыми товарами легкой промышленности.

В целях размещения заказов рабочей одежды среди промышленных

предприятий Удмуртской Республики необходимо своевременно обеспечить предприятия легкой промышленности информацией об объемах и номенклатуре заказов, других условиях проведения конкурсов.

### 3. Развитие внутриреспубликанской кооперации.

Закупка сырья имеет особое значение для предприятий валяльно-войлочной подотрасли. В связи с сезонным характером спроса на их продукцию многие предприятия в летний период вынуждены простаивать, так как не имеют оборотных средств для закупки сырья.

В настоящее время кожевенные предприятия не заинтересованы в сборе сырой шерсти, и она практически не используется, тогда как текстильные и валяльно-войлочные предприятия вынуждены закупать сырье в других регионах по высоким ценам. Решение этой проблемы на основе построения внутриреспубликанских кооперационных связей будет способствовать обеспечению загрузки производственных мощностей предприятий, а комплексное использование продуктов переработки кожевенного сырья позволит снизить себестоимость и повысить качество продукции.

Кооперация между сельскохозяйственными предприятиями и предприятиями легкой промышленности: льнозаводами и текстильными предприятиями может стать одним из основных направлений внутриреспубликанской кооперации.

### 4. Повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Для повышения качества продукции и услуг, создания условий для широкого внедрения на предприятиях систем и прогрессивных методов менеджмента качества необходимо формирование непрерывной системы образования и подготовки кадров, развитие сети консалтинговых организаций, выработка механизмов, позволяющих осуществлять экономическую поддержку предприятий, имеющих сертифицированную систему качества.

Основными направлениями по повышению качества и конкурентоспособности продукции являются:

- создание единой информационно-методической базы менеджмента качества;
- развитие системы добровольной и обязательной сертификации;
- подготовка специалистов, занимающихся вопросами качества;
- внедрение международных стандартов ИСО 9000, ИСО 14000 и т.д.;
- применение современных технологий управления качеством;
- мероприятия по защите потребителей от продукции и услуг низкого качества.

Создание комплексной системы управления качеством продукции позволит повысить конкурентоспособность продукции на внутренних и мировых товарных рынках, увеличить объемы производства товаров для различных слоев и групп населения.

Кроме того, для повышения конкурентоспособности продукции необходимо:

- улучшение дизайна товаров;
- совершенствование работы по устранению торговли импортной оде-

ждой и обувью, не соответствующих российским санитарно-гигиеническим нормам, и выявление финансовых нарушений при закупке кожевенного сырья и других видов сельхозпродукции;

- усиление контроля на товарных рынках и местах уличной торговли с целью предотвращения случаев торговли одеждой и обувью без должной сертификации товаров и не соответствующих российским санитарно-гигиеническим стандартам (особенно это касается детской одежды);

- разработать и реализовать мероприятия по современной обработке репеллентами шерстяного и кожного покрова крупного рогатого скота.

Для повышения качества кожевенного сырья необходимо разработать план мероприятий по обработке репеллентами крупного рогатого скота.

5. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий легкой промышленности посредством:

- содействия предприятиям легкой промышленности Удмуртской Республики в получении иностранного консалтинга с привлечением иностранных экспертов в Удмуртию;

- содействия предприятиям легкой промышленности в подготовке инвестиционных проектов, включая помощь в составлении бизнес-планов;

- поиска иностранных партнеров для предприятий легкой промышленности УР с целью размещения заказов на предприятиях республики, установления производственно-кооперационных связей и продвижения продукции предприятий Удмуртии на зарубежные рынки.

6. Развитие выставочно-ярмарочной деятельности. Одним из наиболее эффективных путей продвижения продукции предприятий легкой промышленности на региональном, общероссийском, а в перспективе и на международном рынке является развитие выставочно-ярмарочной деятельности. Необходимо переход от участия предприятий в отдельных выставочных мероприятиях к формированию системы выставочно-ярмарочной деятельности предприятий отрасли, основными направлениями которой являются:

- организация постоянно действующей выставки-ярмарки;
- участие в федеральных оптовых ярмарках;
- регулярное проведение районных, городских, областных и региональных специализированных ярмарок-выставок, в том числе выставок рабочей одежды на крупных предприятиях Удмуртской Республики с целью продолжения и расширения сотрудничества по поставкам спецодежды и обуви;
- проведение выставок одежды, обуви и галантерейных изделий по ценам, доступным для всех слоев населения.

Кроме того, необходимо организовать подготовку по основным направлениям специалистов отрасли: обувщиков, механиков, наладчиков швейного оборудования, ткачей, сборщиков верха обуви. Формой повышения квалификации и поднятия престижа рабочих кадров на предприятиях легкой промышленности может стать проведение конкурсов «Лучший по специальности» («Лучшая швея», «Лучший обувщик») с вручением победителям денежных премий и призов. Все это будет дополнительным стимулом совершенствования профессиональных навыков и ответственного отношения

к результатам своего труда.

7. Создание корпоративных структур по подотраслевому признаку позволит:

- укрепить структуру залогового имущества, необходимого кредитования предприятий;
- оперативно проводить диверсификацию капитала;
- способствовать созданию маркетинговых и выставочных центров;
- активнее привлекать инвестиции на предприятия.

#### **5.4. МЕРОПРИЯТИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Основным аспектом в социальной сфере является сохранение рабочих мест и обеспечение занятости для женщин, как наиболее уязвимой части трудоспособного населения в городах и районах Удмуртской Республики.

Сохранению и увеличению кадрового потенциала может способствовать заключение на предприятиях коллективных договоров с работниками этих предприятий, в которых социально значимыми пунктами явились бы следующие мероприятия.

1. Производство удешевленных обедов для всех работающих за счет средств предприятия.

2. Введение для беременных женщин, вставших на учет в женской консультации, в целях поддержания здоровья будущей мамы и ребенка дополнительных талонов на удешевление питания.

3. Обеспечение по необходимости местами в общежитиях работников предприятия.

4. Представление за счет средств предприятия льгот на приобретение путевок в детские летние оздоровительные лагеря.

Серьезной проблемой для предприятий легкой промышленности является недостаточный уровень квалификации менеджеров высшего и среднего звена, для решения которой необходимо осуществлять:

- проведение научно-практических семинаров по актуальным проблемам отрасли для руководителей и специалистов предприятий;
- переподготовку специалистов, имеющих большой опыт работы на предприятиях отрасли, обучение их работе в новых экономических условиях (маркетинг, менеджмент, работа с ценными бумагами, налоговое законодательство и пр.);
- проведение специализированных ярмарок вакансий с участием работодателей по отдельным группам профессий;
- обучение специалистов, получивших общее образование (экономисты, финансисты и др.) и не имеющих опыта практической работы на предприятиях легкой промышленности, отраслевой специфике.

Полное и планомерное выполнение всех мероприятий Программы позволит к 2010 г. не только сохранить существующие рабочие места, но и создать более 300 новых.

Таблица 5.1

## Основные задачи и мероприятия Программы

№ п/п	Задачи, мероприятия	Стоимость, млн. руб.							Источник финансирования	Исполнители	Ожидаемые результаты
		2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1.</b>	<b>Производственные мероприятия</b>										
1.1.	Техническое перевооружение предприятий легкой промышленности Удмуртской Республики, в т.ч.: • текстильной, • кожевенной (выделка кожи), • швейной	7	15	18	18	18	18	18	Внебюджетные источники (собственные и заемные средства)	Предприятия легкой и текстильной промышленности УР	Увеличение производительности труда, повышение рентабельности
1.2.	Автоматизация производства	–	–	–	–	–	–	–		Предприятия легкой промышленности УР, (по согласованию)	Проведение комплексной сквозной автоматизации
1.3.	Модернизация предприятия, выпускающего (длинное) льняное волокно	–	1,5	1,5	–	–	–	–	Бюджет Удмуртской Республики	Республиканский заказчик Программы, Минсельхоз УР, Минэкономики УР	Создание сырьевой базы

№ п/п	Задачи, мероприятия	Стоимость, млн. руб.							Источник финансирования	Исполнители	Ожидаемые результаты
		2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год			
<b>2.</b>	<b>Финансово-экономические</b>										
2.1.	Предусмотрение в бюджете Удмуртской Республики на соответствующий год льготный кредит на возвратной основе предприятиям легкой промышленности для создания запасов сырья		14	16	18	20	18	16	Бюджет Удмуртской Республики	Министерство финансов Удмуртской Республики	Создание запасов сырья для бесперебойной работы
2.2.	* Предоставление льготной ставки по налогу на прибыль предприятиям промышленности, подлежащему зачислению в бюджет Удмуртской Республики в случае инвестирования средств в обновление техники и оборудования. Разработка механизма предоставления льгот	–	2,5	2,5	3	2,5	–	–	Бюджет Удмуртской Республики	Минэкономики УР; предприятия (по согласованию)	Создание благоприятных условий для инвестиций
2.3.	* Возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, полученным предприятиями легкой промышленности в российских кредитных организациях на создание запасов сырья, в том числе в виде бюджетных кредитов	–	1,5	2	2,5	2,5	1,5	1	Бюджет Удмуртской Республики	Минэкономики УР; предприятия (по согласованию)	Создание благоприятных условий для инвестиций



№ п/п	Задачи, мероприятия	Стоимость, млн. руб.							Источник финансирования	Исполнители	Ожидаемые результаты
		2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год			
2.4.	*Возмещение части затрат, связанных с лизинговыми операциями	–	1,5	2	2,5	2,5	1,5	1	Бюджет Удмуртской Республики	Минэкономки УР; предприятия (по согласованию)	Создание благоприятных условий для инвестиций, а следовательно, выпуск конкурентоспособной продукции
2.5.	Разработка положения о предоставлении льгот по налогу на имущество предприятиям легкой промышленности	–	–	–	–	–	–	–		Минэкономки УР	Пополнение оборотных средств предприятий как следствие увеличения объемов производства
<b>3.</b>	<b>Организационно-структурные мероприятия</b>										
3.1.	Содействие в переподготовке специалистов предприятий легкой промышленности	–	–	–	–	–	–	–		ИжГТУ, УдГУ, технические лица (по согласованию)	Подготовка специалистов

№ п/п	Задачи, мероприятия	Стоимость, млн. руб.							Источник финансирования	Исполнители	Ожидаемые результаты
		2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год			
3.2.	Проведение мониторинга выполнения программы	–	–	0,2	–	0,2	–	0,2	Бюджет Удмуртской Республики	Министерство промышленности и транспорта УР; ИжГТУ (по согласованию)	Изучение ситуации в отрасли для корректировки объемов республиканской поддержки отрасли. Проведение статистических и социологических исследований по изучению спроса внутреннего и внешнего рынка
3.3.	Организация участия предприятий легкой и текстильной промышленности Удмуртской Республики по получению иностранного консалтинга с привлечением иностранных экспертов в республику									ММС УР	Увеличение рынка сбыта продукции

№ п/п	Задачи, мероприятия	Стоимость, млн. руб.							Источник финансирования	Исполнители	Ожидаемые результаты
		2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год			
3.4.	Оказание содействия предприятиям легкой и текстильной промышленности в подготовке инвестиционных проектов, включая помощь в составлении бизнес-планов									ММС УР, Республиканский Центр содействия внешнеэкономической деятельности (по согласованию)	Привлечение инвестиций в отрасль
3.5.	Организация поиска иностранных партнеров для предприятий легкой и текстильной промышленности УР с целью размещения заказов на предприятиях УР, установления производственно-кооперационных связей и продвижения продукции предприятий Удмуртии на зарубежные рынки									ММС УР, Республиканский Центр содействия внешнеэкономической деятельности (по согласованию)	Привлечение инвестиций в отрасль
3.6.	Оказание содействия предприятиям легкой и текстильной промышленности Удмуртской Республики в осуществлении технической реконструкции и									ММС УР, Республиканский Центр содействия	Обновление оборудования

№ п/п	Задачи, мероприятия	Стоимость, млн. руб.							Источник финансирования	Исполнители	Ожидаемые результаты
		2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год			
	приобретения новейших зарубежных технологий и оборудования									внешнеэкономической деятельности (по согласованию)	
3.7.	Участие предприятий легкой и текстильной промышленности Удмуртской Республики в торговых миссиях, зарубежных визитах и стажировках, организуемых Правительством УР, с целью развития международных контактов предприятий Удмуртской Республики и изучения передового зарубежного опыта развития предприятий легкой и текстильной промышленности									Республиканский заказчик, ММС УР, Республиканский Центр содействия внешнеэкономической деятельности (по согласованию)	Привлечение инвестиций в отрасль и увеличение объема продаж
3.8.	Проводить специализированные ярмарки вакансий с участием работодателей по отдельным группам профессий для трудоустройства граждан на предприятиях отрасли									ФГСЗН по УР	Снижение уровня безработицы

№ п/п	Задачи, мероприятия	Стоимость, млн. руб.							Источник финансирования	Исполнители	Ожидаемые результаты
		2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год			
3.9.	Развитие сети специализированных торговых отделов в действующих магазинах Удмуртской Республики									Минторг УР	Увеличение объема продаж
3.10.	Организация подразделения (маркетинговый отдел) в созданном информационно-маркетинговом центре Удмуртской Республики при Министерстве торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики.								В рамках средств, выделяемых по разделу «Разработка и создание системы электронной торговли» РЦП «Электронная Удмуртия»	Минторг УР, Ассоциация предприятий легкой промышленности УР, ИжГТУ (по согласованию)	Увеличение объема продаж
3.11.	Проведение 1 раз в 2 года конкурсов «Лучший по специальности»	–	0,1	–	0,1	–	0,1	–	Бюджет УР	Минпромтранс УР, Ассоциация легкой про-	Повышение квалификации и поднятие престижа ра-

№ п/п	Задачи, мероприятия	Стоимость, млн. руб.							Источник финансирования	Исполнители	Ожидаемые результаты
		2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год			
										мышленности Удмуртской Республики (по согласованию)	бочих кадров на предприятиях легкой промышленности
3.12.	Разработка плана мероприятий по обработке репеллентами крупного рогатого скота для повышения качества кожевенного сырья	—	—	—	—	—	—	—		Минсельхоз Удмуртской Республики	Повышение качества кожевенного сырья, а следовательно, конкурентоспособности продукции
3.13.	Включение информации по легкой промышленности Удмуртской Республики в состав экспозиции выставочного стенда Правительства Удмуртской Республики	—	—	—	—	—	—	—		Минпромтранс УР; Ижевский экспоцентр (по согласованию)	Увеличение объема продаж

Примечания:

Финансирование Программы из бюджета Удмуртской Республики осуществляется в пределах средств, предусмотренных законом Удмуртской Республики о бюджете Удмуртской Республики на соответствующий финансовый год.

\* прогнозируемые данные.

## 6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Расходы по выполнению Программы будут обеспечиваться за счет средств:

1. Бюджета Удмуртской Республики.
2. Собственных средств предприятий.
3. Привлеченных средств.

Таблица 6.1.

Источники финансирования мероприятий, млн. руб.

	Источники финансирования	за 2004– 2006 годы	за 2007– 2008 годы	за 2009– 2010 годы	Итого 2004–2010 годы
1.	Объемы финансирования за счет всех источников, в том числе:	85,3	89,8	75,3	250,4
2.	*Внебюджетные средства, в том числе:	40,0	36,0	36,0	112,0
2.1.	Инвестиции в новое оборудование	12	10	10	32
3.	**Бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	45,3	53,8	39,3	138,4
3.1.	Средства на платной и возвратной основе (кредиты)	30	38	34	102
3.2.	Другие направления, определенные законом о бюджете Удмуртской Республики на текущий финансовый год	15,3	15,8	5,3	36,4

\* расчетные данные.

\*\* объемы финансирования из бюджета Удмуртской Республики, предусмотренные Программой, носят ориентировочный характер и подлежат ежегодной корректировке при формировании и утверждении бюджета Удмуртской Республики.

## 7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Механизм реализации Программы основывается на реализации эффективных проектов. Для оказания государственной поддержки Программой предусматривается создание: банка данных по эффективным проектам отрасли, финансирование инвестиционных проектов, поиск инвесторов по реализации проектов, которые определены как приоритетные. Выбор программных мероприятий будет осуществляться на основе следующих факторов, показателей и характеристик:

- уровень социальной значимости;
- сохранение, обновление и увеличение числа рабочих мест;
- инвестиционная привлекательность;
- загрузка, рациональное использование производственных мощностей;
- эффективность проекта.

Механизм оценки реализации Программы в целом построен на ситуационном, экспертном моделировании развития легкой и текстильной промышленности Удмуртской Республики.

Для моделирования развития легкой и текстильной промышленности Удмуртской Республики строится система, охватывающая основные действующие элементы: предприятия легкой промышленности, Правительство Удмуртской Республики, инвесторы, рынки сбыта.

В соответствии с разрабатываемой целевой Программой развития легкой и текстильной промышленности выделены:

- действия Правительства Удмуртской Республики, предприятий, инвесторов;
- характеристики, определяемые деятельностью предприятий;
- факторы, определяющие деятельность предприятий;
- характеристики, определяющие сбыт продукции;
- внешние факторы;
- показатели, характеризующие развитие легкой и текстильной промышленности.

Мониторинг за ходом реализации Программы осуществляется с помощью системы автоматизированного управления проектами.

Значимым механизмом реализации Программы являются инвестиции в отрасль, в том числе бюджетные инвестиции. Предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными унитарными предприятиями, влечет возникновение права государственной или муниципальной собственности на эквивалентную часть уставных (складочных) капиталов и имущества указанных юридических лиц и оформляется участием субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в уставных (складочных) капиталах таких юридических лиц в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации. Оформление доли субъекта Российской Федерации, муниципального образования в уставном (складочном) капитале, принадлежащей субъекту Российской Федерации, муниципальному образованию, осуществляется в порядке и



по ценам, которые определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

### Имитационное моделирование развития легкой промышленности Удмуртской Республики

Моделирование развития текстильной и легкой промышленности Удмуртской Республики основано на ее представлении в виде динамической управляемой системы. Управляющими переменными являются действия Правительства Удмуртской Республики, инвесторов, администраций муниципальных образований, направленные на увеличение объемов производства, повышение прибыли, увеличение заработной платы и численности работников.

В соответствии с основными мероприятиями Программы (табл. 5.1) выбраны основные управляющие воздействия органов исполнительной власти Удмуртской Республики, предприятий и организаций (рис. 7.1).

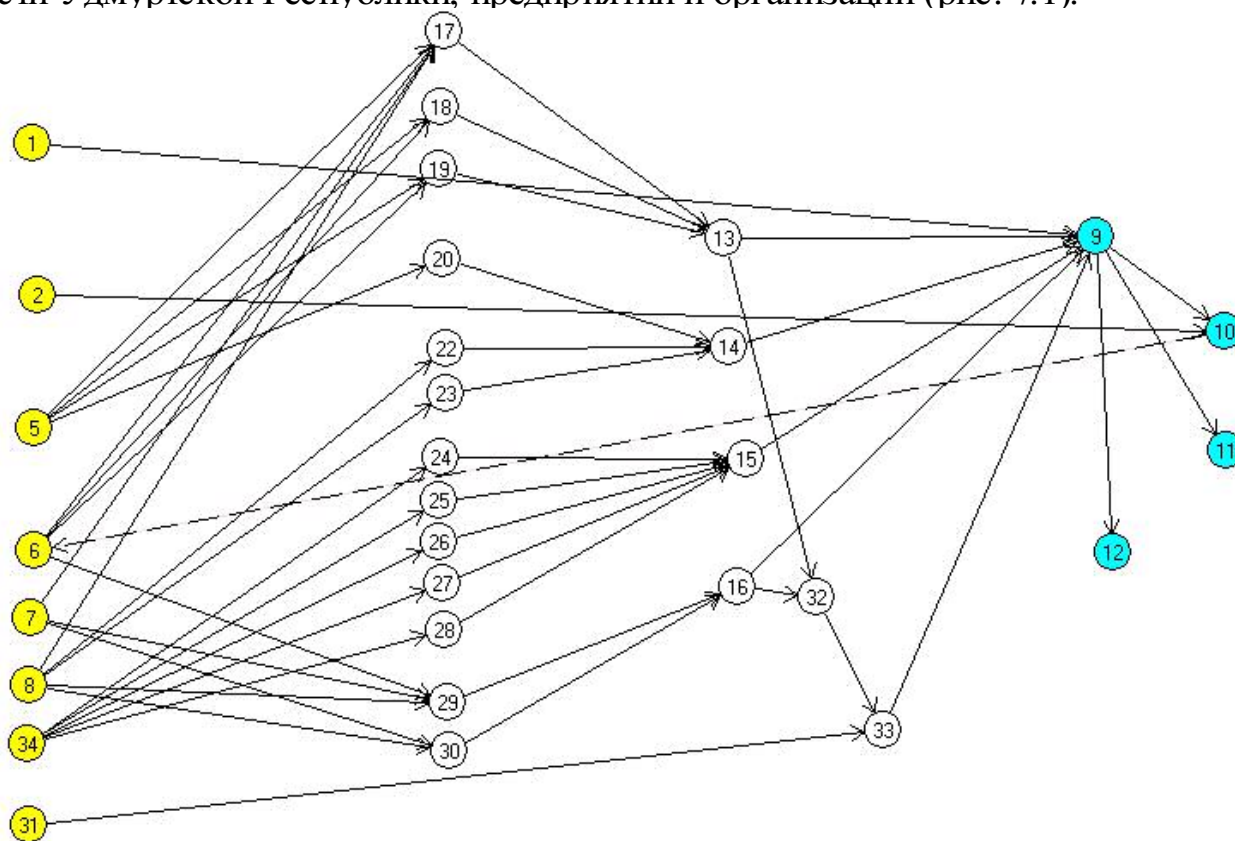


Рис. 7.1. Расчетная схема имитационной модели

#### Входные параметры

- 1 – предоставление кредитных ресурсов на возвратной и платной основе на создание межсезонных запасов сырья (K1);
- 2 – предоставление льгот по налогу на прибыль (K2);
- 5 – возмещение части затрат связанных с лизинговыми операциями (K4);
- 6 – использование прибыли предприятий;
- 7 – инвестиции предприятий, организаций и частных лиц, включая

иностранные;

8 – кредиты коммерческих банков;

31 – уровень жизни (G);

Уровень жизни выступает как внешнее воздействие, действующее независимо от управления данной системой.

34 – создание подразделения (маркетингового отдела) в информационно-маркетинговом центре Удмуртской Республики при Министерстве торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики (K5);

### **Мероприятия**

Мероприятия (рис. 7.1) соответствуют плану мероприятий Программы.

13 – производственные мероприятия:

17 – реконструкция, техническое перевооружение, замена устаревшего оборудования и технологий;

18 – автоматизация производства;

19 – создание принципиально новых технологий.

14 – финансово-экономические мероприятия:

20 – выделение льготных кредитов на пополнение оборотных средств;

21 – предоставление кредитов банками с частичной оплатой процентов из средств бюджета Удмуртской Республики;

22 – развитие торговой сети предприятий легкой промышленности на региональном рынке.

15 – организационно-структурные мероприятия:

23 – проведение маркетинговых исследований;

24 – подготовка и проведение регулярных тематических выставок;

25 – формирование заказов для конкретного оптового потребителя;

26 – проведение рекламных кампаний;

27 – изучение спроса в других регионах;

16 – мероприятия в социальной сфере;

28 – подготовка и повышение квалификации менеджеров высшего и среднего звена;

29 – подготовка рабочих кадров по основным направлениям специалистов отрасли;

30 – подготовка и повышение квалификации менеджеров высшего и среднего звена;

32 – качество продукции;

33 – рынок сбыта.

### **Выходные параметры системы**

9 – прирост объемов производства товарной продукции;

10 – прирост прибыли;

11 – прирост заработной платы;

12 – прирост численности работающих в отрасли.

Каждая стрелка на схеме означает действие узла, стоящего в начале стрелки, на узел в конце. Действие формализовано в виде нечеткого условия: «Если А, то происходит В» и определяется на лингвистическом множестве. Функции принадлежности, характеризующие каждое действие, составлены

по результатам экспертных оценок экономистов и руководителей ведущих предприятий отрасли и Министерства промышленности.

Для прогноза выбраны три варианта: два варианта с учетом выполнения мероприятий Программы, 3 вариант без учета выполнения мероприятий Программы.

Вариант 1: уровень жизни (реальные доходы) населения не изменяются. Вариант 2: реальные доходы населения увеличиваются ежегодно на 5 пунктов.

Управляющие воздействия, вариант 1

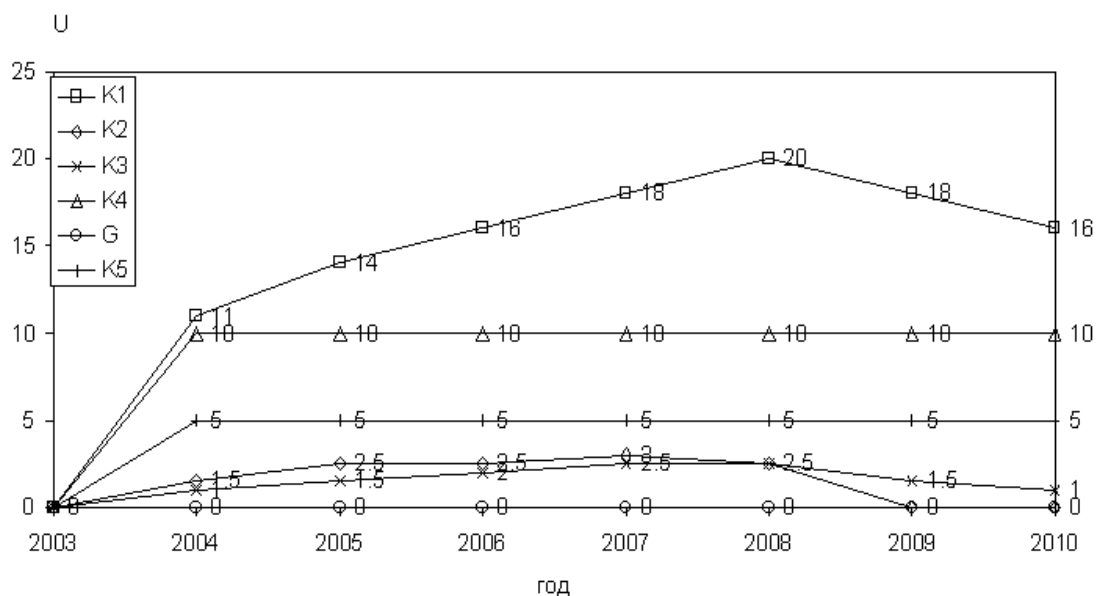


Рис. 7.2. Управляющие воздействия (1-й вариант)

Управляющие воздействия, вариант 2

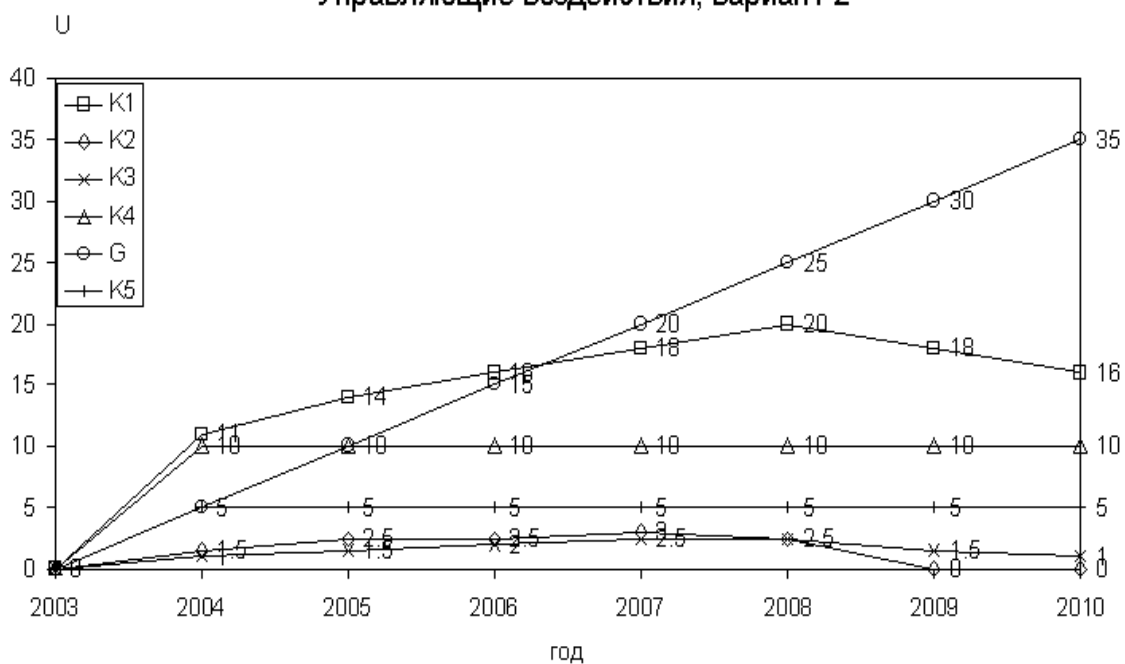


Рис. 7.3. Управляющие воздействия (2-й вариант)

Значения управляющих параметров соответствуют табл. 5.1 и представлены на рис. 7.2 и 7.3.

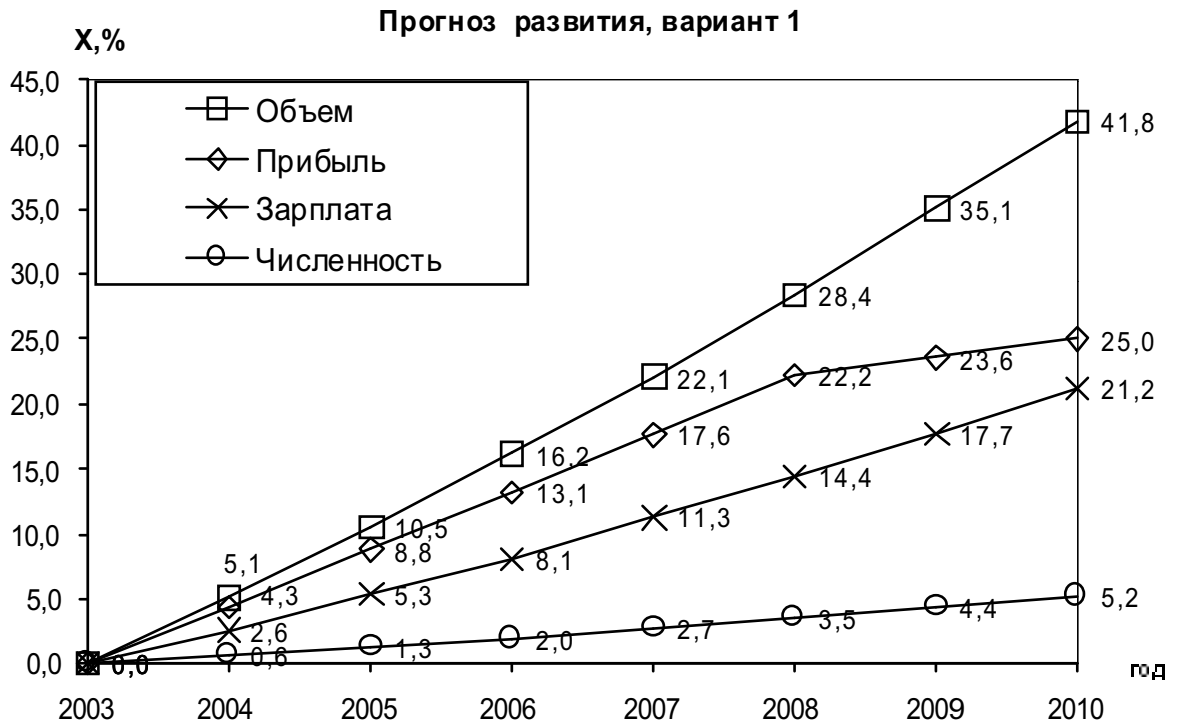


Рис. 7.4. Прогноз развития (1-ый вариант)

На рис. 7.4 и 7.5 показаны результаты моделирования развития отрасли для двух вариантов. Данные показывают увеличение основных показателей в процентах по отношению к 2003 г.



Рис. 7.5. Прогноз развития (2-й вариант)

Второй вариант развития является более благоприятным по всем выходным показателям.

На рис. 7.6 показаны результаты моделирования развития отрасли без управляющего воздействия.



Рис. 7.6. Прогноз развития (3-й вариант)

На рис. 7.7 представлены результаты прогнозирования выпуска товарной продукции для двух сценариев развития в стоимостном выражении. Величина объема продукции в млн. руб.

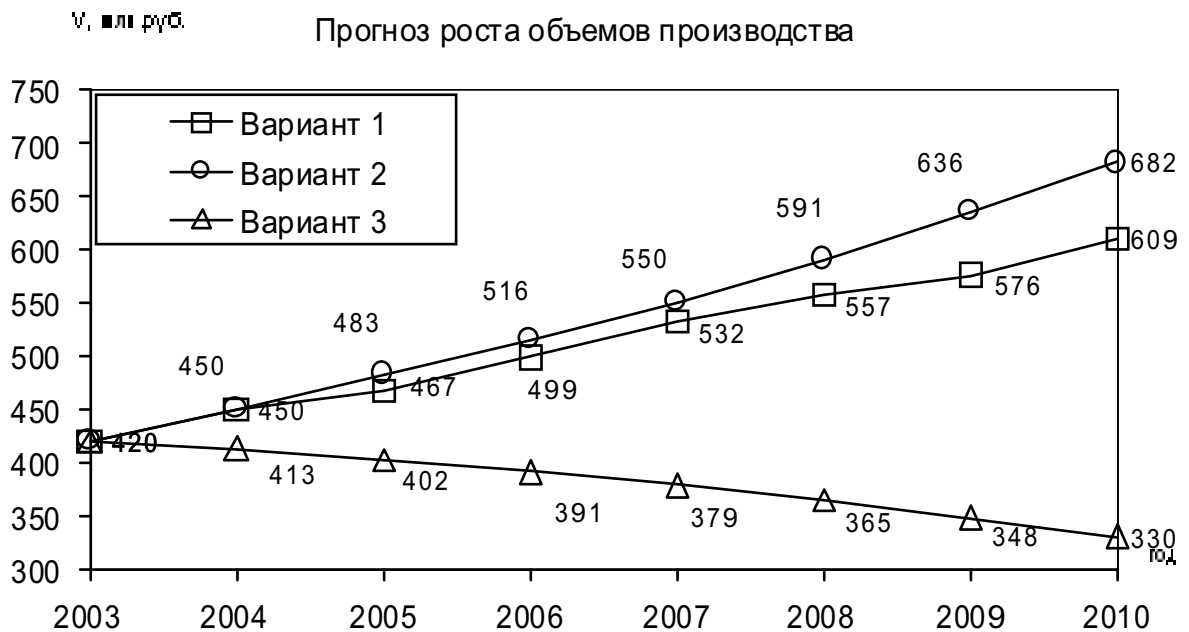


Рис. 7.7. Прогноз роста объемов производства

На рис. 7.8 показан рост заработной платы.

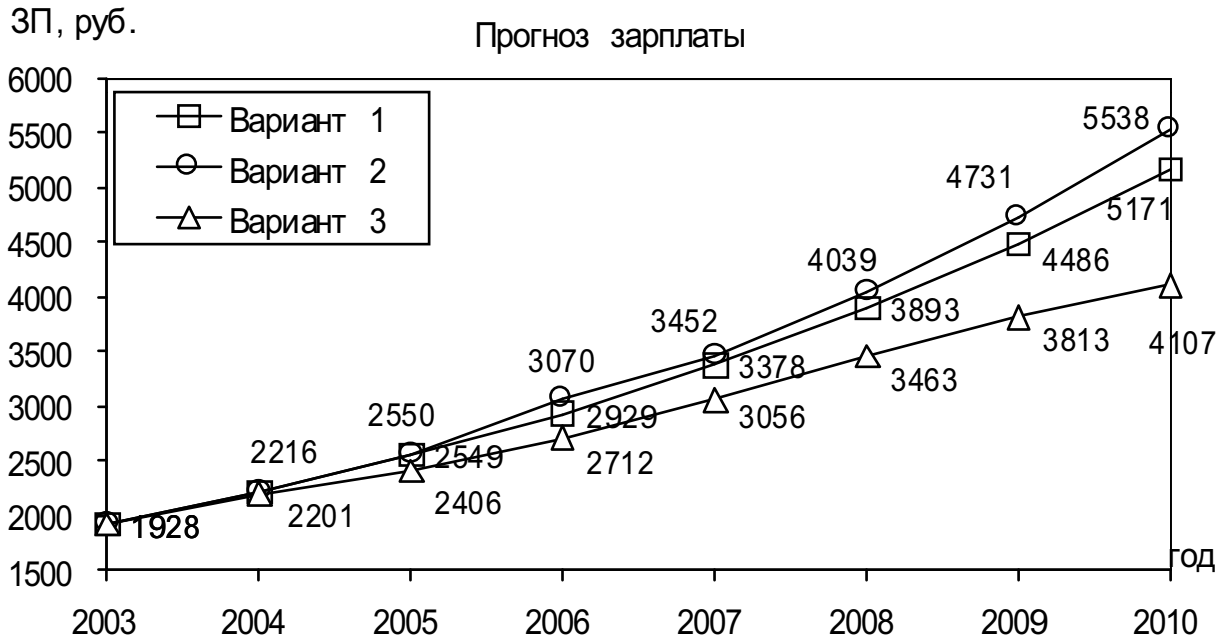


Рис. 7.8. Прогноз зарплаты

На рис. 7.9 показан рост численности работников для обоих вариантов развития.

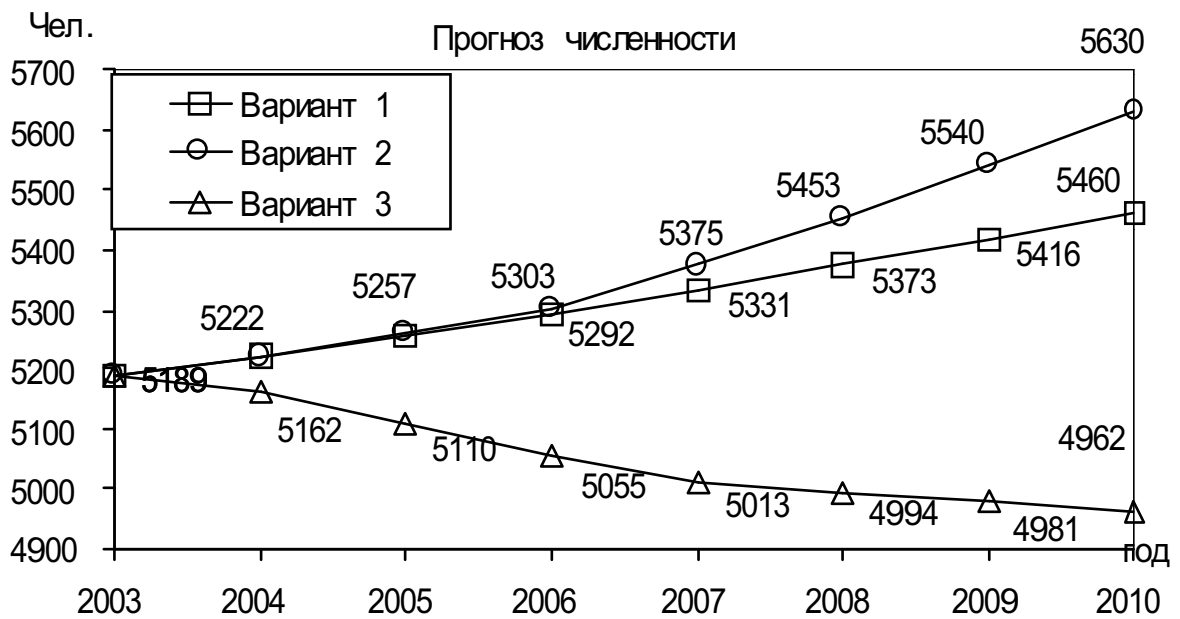


Рис. 7.9. Прогноз численности

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ

Организация управления Программой осуществляется в соответствии с законом Удмуртской Республики «О республиканских целевых программах».

## 9. КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Контроль за ходом реализации Программы осуществляется в соответствии с законодательством Удмуртской Республики и законодательством Российской Федерации.

Контроль осуществляет республиканский заказчик.

Республиканский заказчик направляет ежеквартально в Министерство экономики Удмуртской Республики статистическую, справочную и аналитическую информацию о реализации Программы.

## 10. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Выполнение программных мероприятий позволит:

- обеспечить стабилизацию и наращивание промышленного производства в отрасли, что приведет к финансовому оздоровлению предприятий легкой и текстильной промышленности, выпускающих отечественную конкурентоспособную продукцию;
- увеличить поступления в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды,
  - создать более 300 новых рабочих мест;
  - увеличить объемы товарной продукции на 160 млн. руб.;
  - увеличить налоговые поступления в федеральный бюджет и бюджет Удмуртской Республики.

Таблица 10.1

Бюджетная эффективность от реализации Программы

№ п/п	Наименование	Среднее значение за период, оптимистический прогноз		
		2004–2006 годы	2007–2008 годы	2009–2010 годы
1.	Расходы бюджета Удмуртской Республики, млн. руб.	15,1	26,9	19,65
2.	Поступление налогов в бюджетную систему Российской Федерации, млн. руб.	78,4	85,6	92,8

3.	Темп роста налоговых поступлений к 2002 г. в бюджетную систему Российской Федерации, проценты.	105,8	115,5	125,2
4.	Дополнительные налоговые поступления в бюджетную систему Российской Федерации к уровню 2002 г., млн. руб.	4,3	11,5	18,7
5.	Поступление налогов в консолидированный бюджет Удмуртской Республики, млн. руб.	10,2	11,1	12,1
6.	Дополнительные налоговые поступления в консолидированный бюджет Удмуртской Республики к уровню 2002 г., млн. руб.	0,8	1,7	2,7
7.	Проценты за пользование бюджетным кредитом, млн. руб.*	0,7	1,3	1,2
8.	Возврат бюджетного кредита, млн. руб.	10,0	19,0	17,0
9.	Бюджетная эффективность для консолидированного бюджета Удмуртской Республики, млн. руб. (строка 6 + строка 7).	1,5	3,1	3,9
10.	Бюджетная эффективность для консолидированного бюджета Удмуртской Республики с учетом возврата бюджетного кредита, млн. руб. (строка 8 + строка 9).	11,5	22,1	20,9

\*расчет произведен с учетом ставки рефинансирования ЦБ РФ 14 процентов.

Объем товарной продукции в 2004–2010 годы планируется увеличить на 20–24 процента при среднегодовом росте среднесписочной численности примерно на 6 процентов. Значительно вырастет загрузка оборудования до 72 процентов. Среднемесячная зарплата вырастет более чем на 30 процентов (табл. 10.2).

Таблица 10.2

## Прогноз развития отрасли по этапам

	Этапы реализации Программы (среднее значение за период)		
	I этап 2004-2006 годы	II этап 2007-2008 годы	III этап 2009-2010 годы
Объем товарной продукции (млн. руб.)	490	535	580
Прибыль (млн. руб.)	5,6	6,0	6,3
Загрузка оборудования (%)	64	69	72
Среднесписочная численность (чел.)	5300	5400	5500
Среднемесячная заработная плата (руб.)	2250	2400	2500

Бюджетная эффективность от реализации Программы составит 8,4 млн. руб. в бюджет Удмуртской Республики. Экономическая эффективность, рассчитанная как прирост сальдированного финансового результата по предприятиям отрасли, составит за период реализации Программы 26,3 млн. руб.



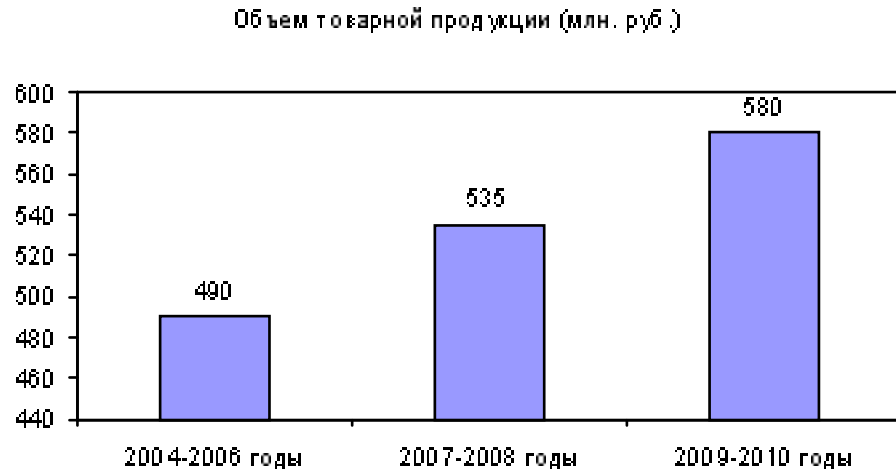


Рис. 10.1. Прогноз объема выпускаемой продукции

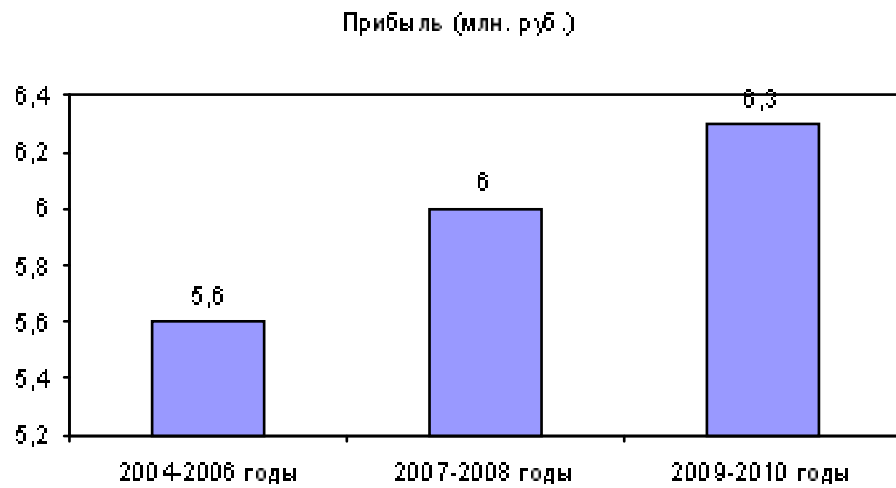


Рис. 10.2. Прогноз прибыли предприятий Удмуртской Республики

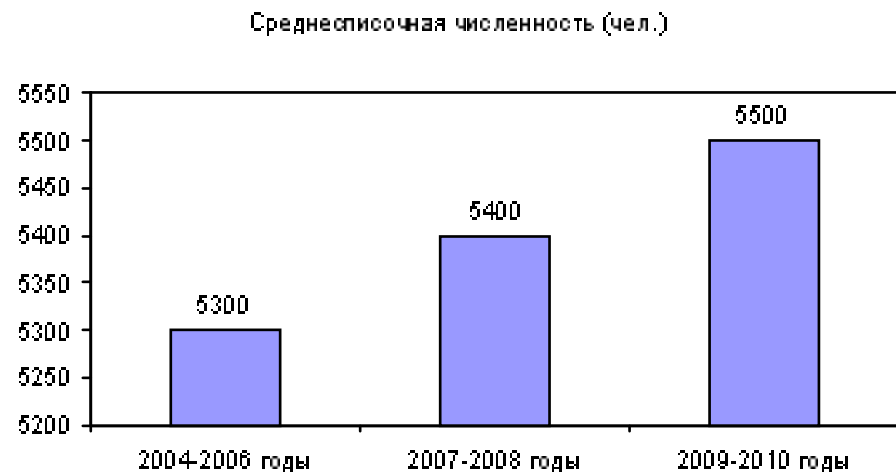


Рис. 10.3. Прогноз среднесписочной численности предприятий легкой промышленности Удмуртской Республики

***Приложения  
к республиканской целевой программе  
«Развитие текстильной и легкой промышленности  
Удмуртской Республики на 2004-2010 годы»***

**Список обозначений и сокращений, используемых в Программе**

**ВТО** – Всемирная торговая организация.

**Предприятия легкой промышленности (предприятия)** – организации (юридические лица) и предприниматели без образования юридического лица, производящие продукцию легкой промышленности.

**РФ** – Российская Федерация.

**УР** – Удмуртская Республика.

**НИИ** – научно-исследовательские институты.

**ОАО** – открытое акционерное общество.

**ЗАО** – закрытое акционерное общество.

**НДС** – налог на добавленную стоимость.

**ОФ** – основные фонды.

**ИСО** – Международная организация по стандартизации.

Социально-экономические показатели регионов  
Приволжского федерального округа в 2002 г.

	Денежный доход на душу населения в среднем за месяц, руб.	Среднемесячная заработная плата и выплата социального характера в расчете на одного работающего (по крупными средним предприятиям), руб.	Уровень зарегистрированной безработицы в % к экономически активному населению	Объем платных услуг на душу населения, руб.	Оборот розничной торговли на душу населения, руб.
Самарская обл.	4 131	4 738	1,6	6 903	39 033
Пермская обл.	3 990	4 508	1,3	6 367	23 307
Респ. Татарстан	3 216	3 912	1,3	4 665	19 734
Нижегородская обл.	3 161	3 640	0,8	4 223	20 776
Респ. Башкортостан	3 120	3 884	1,8	5 989	19 995
Оренбургская обл.	2 443	3 426	0,7	4 235	11 825
<b>Удмуртская Республика</b>	<b>2 419</b>	<b>3 593</b>	<b>1,9</b>	<b>4 613</b>	<b>14 095</b>
Кировская обл.	2 402	3 021	3,1	4 415	13 791
Саратовская обл.	2 394	2 931	1,7	4 170	14 595
Ульяновская обл.	2 268	2 982	2,2	4 682	15 809
Пензенская обл.	2 115	2 583	2,7	3 743	13 584
Респ. Мордовия	2 100	2 468	1,9	3 086	10 480
Респ. Чувашия	2 001	2 477	2,0	4 660	11 761
Респ. Марий Эл	1 562	2 448	2,4	3 131	10 159

**Нормативные акты,  
направленные на развитие промышленности**

1. Закон Удмуртской Республики от 05 марта 2003 года № 7-РЗ «О государственной инвестиционной политике Удмуртской Республики».
2. Закон Удмуртской Республики от 05 марта 2003 года № 8-РЗ «О налоговых льготах, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности».
3. Решение городской думы г. Ижевска от 25 декабря 1998 года № 62 «О предоставлении льгот по налогам организациям, осуществляющим реализацию или финансирование инвестиционных проектов».
4. Решение городской думы г. Ижевска от 25 января 1999 года № 71 «О порядке предоставления инвестиционного налогового кредита».